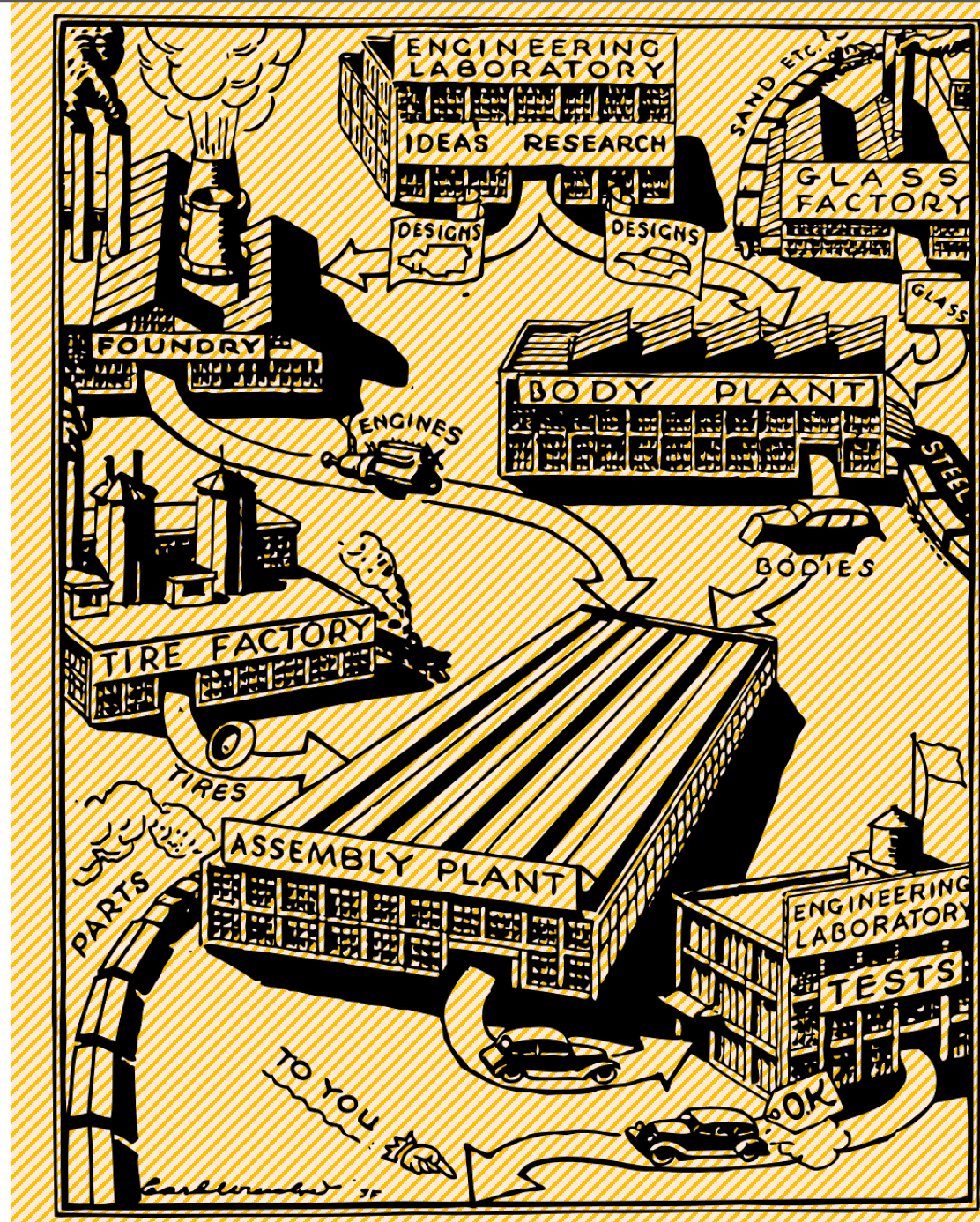




製造業のための製品・サービス情報サイト

TechFactory 媒体資料

2018年4-6月版 Ver.1.0



▶ アイティメディアにおけるTechFactoryの位置付け (2018年02月時点)

メディア形式		マス向け		会員制（リードジェン・メディア群）	
読者層		 227万 PV/月 70万 UB/月  105万 PV/月 25万 UB/月  44万 PV/月 12万 UB/月  81万 PV/月 27万 UB/月		 New! 会員数：約119,864人	
業務部門	製造業 設計・開発／生産・品質管理				
	経営／事業責任				
	経営／事業企画				
	財務／人事／総務				
	営業				
IT部門	マーケティング				
	IT戦略／統制				
	IT戦略／統制				



製造業のための製品／サービスの導入・購買を支援する会員制サイト

製品・サービス導入／購入の 意思決定者

製造業における企業戦略の組立や設計開発現場で役立つ製品の選定、コスト効果の高いサービスを導入するために必要な情報を入手



製品／サービスの提供企業

製品および技術情報を見込み顧客に届け、関心のある導入／購入の意思決定者のリストをオンラインを通じて獲得

「9つの専門メディア」×「10のコンテンツジャンル」で
会員への適切な情報提供とプロフィール生成を実現



製造マネジメント

組み込み開発

メカ設計

エレクトロニクス



オートモーティブ

FA

医療機器

蓄電・節電・発電

キャリア

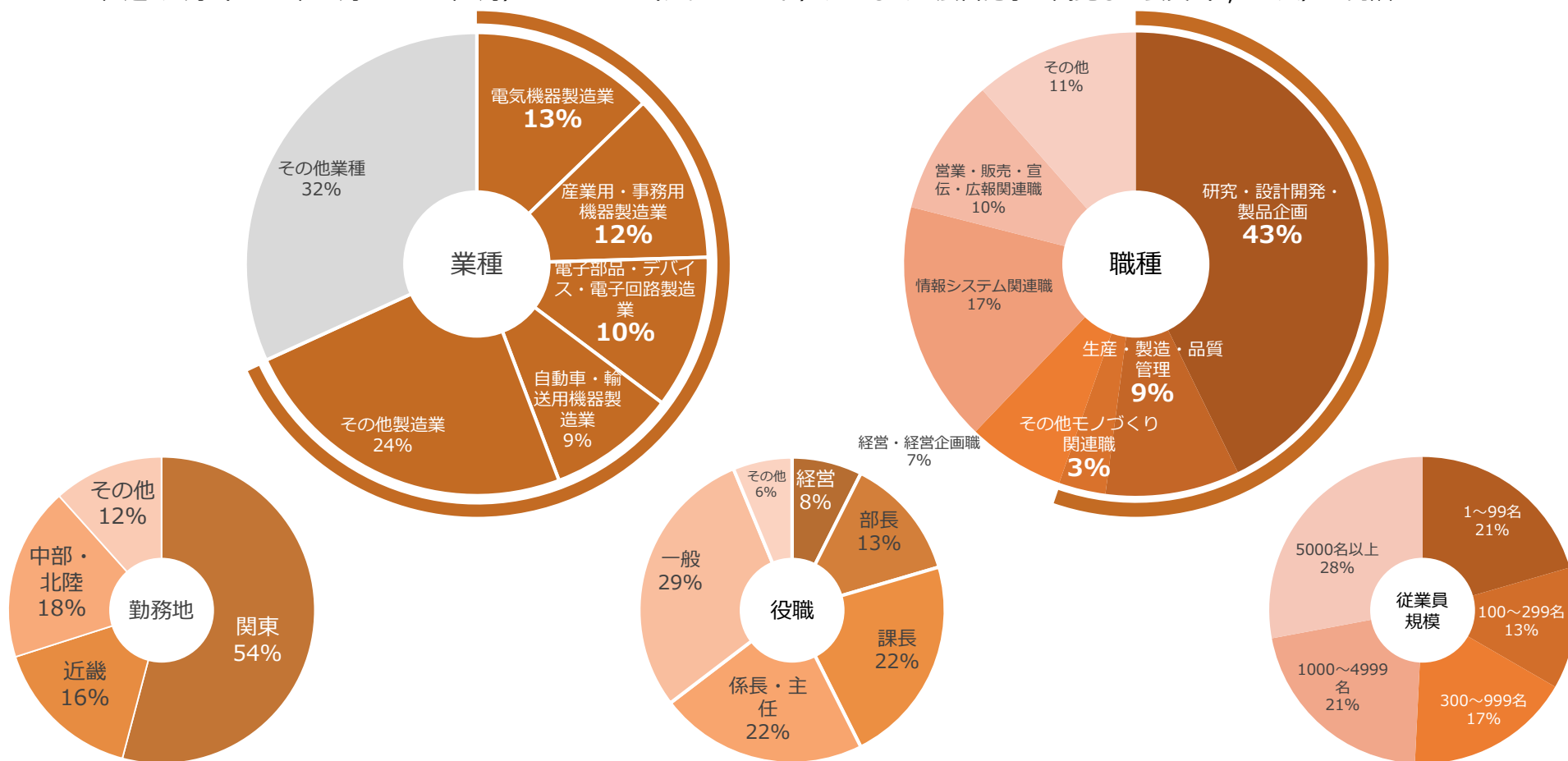


会員属性

日本の製造業の現場に携わる方を中心とした会員**12万人** MONOistなど製造業4メディア（月間**523万PV**／**161万UB**）と連動

▼ TechFactory DLアクティブユーザー（※）属性分布

※直近3カ月（2017年12月～2018年2月）にWPをDL（ダウンロード）、もしくは広告記事を読覧した会員（7,435人）の内訳



DL人数	7,435人
DL回数	13,187回
該当社数	45社
該当コンテンツ	268本

所属企業ランキング

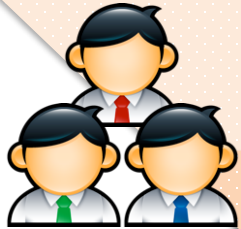
1	パナソニック	21	ローム
2	三菱電機	22	アルプス電気
3	富士通	23	日本アイ・ビー・エム
4	キヤノン	24	横河電機
5	ソニー	25	アドバンテスト
6	日本電気	26	ニコン
7	日立製作所	27	コニカミノルタ
8	東芝	28	TDK
9	シャープ	29	富士通セミコンダクター
10	デンソー	30	オリンパス
11	ルネサスエレクトロニクス	31	富士通研究所
12	村田製作所	32	富士電機
13	リコー	33	凸版印刷
14	オムロン	34	大日本印刷
15	セイコーエプソン	35	日立ハイテクノロジーズ
16	京セラ	36	マツダ
17	本田技術研究所	37	パイオニア
18	富士ゼロックス	38	ミネベアミツミ
19	日産自動車	39	伊藤忠テクノソリューションズ
20	トヨタ自動車	40	ソフトバンク

企業のマーケティング活動における「リード」の活用

リードジェネレーションとは、**顧客を獲得するために、商品やサービスを購入する可能性のある見込み顧客を集め**、確度の高い見込み顧客を顕在化するマーケティング手法の一種。顧客が何を求めているのかを観察しながら、**購入フェーズに応じたアプローチ**をする必要がある。

見込み顧客を獲得する

リードジェネレーション



- ・ホワイトペーパー
- ・記事広告（会員限定）
- ・ウェブキャスト
- ・Web展示会など

見込み顧客の選別／育成

リードクオリフィケーション
リードナーチャリング



- ・育成コンテンツの制作
- ・行動履歴によるレポート
- ・Liveオンラインセミナーなど

商談化

セールス

- ・小規模セミナー
- ・テレマーケティング



GOT A DEAL!

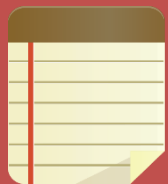


①見込み顧客リストの獲得



製造業の現場で悩みを抱える
TechFactory会員に対して
解決策のヒントとなる
「資料／ホワイトペーパー」
を掲載

ダウンロードした会員の
「プロフィール情報」を提供
いたします



②リスト獲得のためのコンテンツ制作



業界知識のある「専門メディア編集者／ライター」がコンテンツ制作に協力

第三者の視点から、ターゲットの課題に響く、わかりやすい記事コンテンツをつくります



③動画コンテンツの撮影／制作／配信



プレゼンテーションやセミナー
講演、製品デモなどを収録して
制作する動画コンテンツ

ご要望に応じて「Liveセミナー」
の企画・配信も可能です



④獲得リストへのテレマーケティング



獲得した見込み顧客リストに対して、迅速なフォローは不可欠です

より詳しいヒアリングを目的としたテレマーケティングを実施することにより、案件化率が高まります



商品紹介／リードジェネレーション



▶ 件数保証型のリード獲得／キャンペーンの流れ

コンテンツとターゲットに最適なメディアに掲載しリード獲得を行います



50
件

キャンペーン内容の確認

商材、予算、目標リスト数、コンテンツ、目標期間、ターゲット属性などキャンペーンの内容を確認の上、2営業日以内に実施可否を判断させていただきます。場合によってはお受けできないこともございますので、あらかじめご了承ください。



キャンペーン開始

実施が決定し、コンテンツの準備が完了してから11営業日以内にプロモーションを開始します。なお、コンテンツのタイトルや概要文、誘導メール原稿などの各種必要なクリエイティブは弊社で用意いたします。

プロモーションに使用するメニュー、期間などは弊社キャンペーンマネジメント担当に一任いただきます。



50
件

キャンペーンの終了

獲得リスト数が目標件数に達した時点でキャンペーンは終了いたします。なお、掲載したコンテンツは終了後も掲載され続けます。掲載停止をご希望の際は、その旨ご連絡ください。

料金（1プロモーション）：50万円～

※獲得リストの種類により、1件あたりのリード単価は変動致します。詳細のお見積りは営業担当までお問い合わせ下さい。

■ リード件数保証型のホワイトペーパー・ダウンロードを実施する際の基本同意事項

保証するリスト数について

- ・ 本プログラムを通じ、貴社個人情報の取扱いに同意した会員プロフィールを、キャンペーン開始前に同意した件数お渡しすることを保証します。

サービスの終了について

- ・ キャンペーン開始前に同意したリスト保証件数に達した時点で終了します。

サービスの継続について

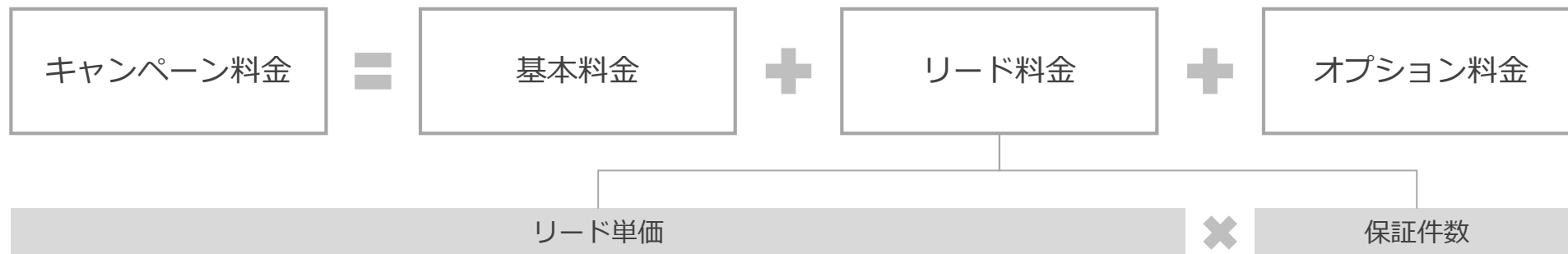
- ・ 保証件数のリストを取得した時点で、サービスは終了します。継続してリスト取得を実施する場合は、両社での打ち合わせ後に実施します。

ホワイトペーパーの仕様

- ・ ファイル形式：PDF
- ・ ファイルサイズ：5MB以内

必要リード数やご予算にあわせて柔軟な設計が可能

リードジェネレーションサービスの料金は、基本料金、リード料金、オプション料金の3つの要素で構成されます。必要なリード数やご予算、追加オプションの必要有無などを伺わせていただき、最適なキャンペーンをご提案いたします。



指定属性に該当する会員が、会員全体に占める割合「含有率」と商材の製品ジャンルによってリード単価が決まります。

保証できるリード件数は、掲載するコンテンツ本数と含有率によって決まります。

含有率によってテーブルが変わる



今回のターゲットが会員全体の40%

含有率 40～49% のリード単価

ターゲット属性の含有率	カテゴリA	カテゴリB	カテゴリC
60%以上	¥4,000	¥6,000	¥7,000
50～59%	¥5,000	¥7,000	¥8,500
40～49%	¥6,000	¥8,000	¥10,000
30～39%	¥8,000	¥10,000	¥12,500
20～29%	¥10,000	¥12,500	¥15,000
10～19%	¥12,500	¥15,000	¥17,500
10%未満	お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい

商材によってカテゴリを選択

A

エレクトロニクス

B

メカ設計
製造マネジメント

C

組み込み
節電・蓄電・発電
キャリア



TechFactory LeadGen. Basic/Segment

●製造業の「研究・開発・設計／生産・製造」などのリードを取りたいときに…
貴社コンテンツ閲覧者のリード情報をTechFactoryから『件数保証』で獲得する
ターゲットを絞って実施できるメニューです

リード獲得メディア

TechFactoryにコンテンツを掲載し、リードを獲得します。

基本料金

・基本料金 : 10万円

※ 保証件数達成までのキャンペーン期間は約2カ月を目安とさせていただいて
ますが、進捗状況により前後する場合がございます。また、キャンペーン期間
中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます。

リード料金

リード料金は、右表のリード単価に件数を掛けた料金となります。

1. キャンペーン商材のカテゴリを確認
2. 属性を指定し、ターゲットの含有率を照会
3. リード単価と保証件数を掛ける

カテゴリ	含有率	リード単価	保証件数	リード料金
A	50%	¥15,000	60件	¥900,000

リード単価

ターゲット 属性の含有率	カテゴリ	製造カテゴリA ●エレクトロニクス	製造カテゴリB ●メカ設計 ●製造マネジメント	製造カテゴリC ●組み込み ●節電・蓄電・発電 ●キャリア
Basic (100%)		¥8,000	¥10,000	¥12,000
80～99%		¥8,000	¥10,000	¥12,000
70～79%		¥10,000	¥13,000	¥16,000
60～69%		¥12,000	¥16,000	¥20,000
50～59%		¥15,000	¥20,500	¥26,000
40～49%		¥18,000	¥25,000	¥32,000
30～39%		¥22,000	¥31,000	¥40,000
20～29%		¥26,000	¥37,000	¥48,000
10～19%		¥36,000	¥52,000	¥68,000
10%未満		お問い合わせ	お問い合わせ	お問い合わせ

※ 対象ジャンルの詳細は、「掲載ジャンル一覧（製造系カテゴリ）」をご覧ください。
※ 属性は「業種」「職種」「役職」「従業員数」「年商規模」「勤務地」の6項目から選択できます。

※ 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供プロフィールから除外いたします。
※ 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供プロフィールから除外いたします。
＜業種／職種＞ 主婦・主夫、学生、無職 ＜役職＞ パート・アルバイト、無職

TechFactory 掲載ジャンル一覧

TechFactoryにコンテンツを掲載する際にご選択いただくカテゴリおよび製品ジャンルの一覧です。

カテゴリ	製品ジャンル
A	デジタル半導体
	アナログ半導体
	電子部品／材料
	EDAツール
	電源
	計測／検査機器
	コンピュータ・周辺機器／通信機器
	電子機器関連サービス
	無線技術
	LED
	ディスプレイ
	プログラマブルデバイス
	センサー
B	CAD
	CAE
	CAM／工作機械
	3Dプリンタ
	3Dスキャナ
	切削／成形
	製品企画／デザイン
B	PDM／PLM
	生産管理
	製造業向けERP
	製造業向けSCM
	在庫管理
	生産スケジュール
	BOM
	図面管理／文書管理
	製造業向けクラウド
	その他ITソリューション
	コンサルティングサービス

カテゴリ	製品ジャンル
C	組み込みソフトウェア
	組み込みボード
	組み込み開発ツール
	ロボット
	ソフトウェアテスト／デバッグ
	車載ソフトウェア
	組み込みセキュリティ
	組み込みOS
	FA／制御システム
	国際標準規格対応
C	省エネ機器（LED照明含む）
	発電システム（太陽光など）
	蓄電システム
	エネルギー管理システム／サービス
	電気自動車関連（部品／材料含む）
C	電力供給サービス
	キャリアアップ
	スキルアップ
	語学
	エンジニア教育

※メイン掲載カテゴリとして、「カテゴリ> 製品ジャンル」を1つ選択します。
さらにサブカテゴリとして、メインカテゴリ以外で最大2つまで以下から
選択することが可能です。

サブカテゴリ
エレクトロニクス
メカ設計
製造マネジメント
組み込み開発
節電・蓄電・発電
キャリア
オートモーティブ ※
FA ※
医療機器 ※

※サブカテゴリでのみ選択可能

▶ TT/KN/TF 3メディア共通商品：LeadGen. Segment

●「製造業」の「IT系職種も合わせて」リードを取りたいときに…

貴社コンテンツ閲覧者のリード情報を複数メディアから『件数保証』で獲得する、キャンペーン計画が立てやすいメニューです。

リード獲得メディア

貴社商材から最適な各メディアにコンテンツを掲載し、リードを獲得します。

- ・TT…TechTarget
- ・KN…キーマンズネット
- ・TF…TechFactory

基本料金

- ・基本料金 : 10万円

※ 保証件数達成までのキャンペーン期間は約2カ月を目安とさせていただいていますが、進捗状況により前後する場合がございます。また、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます。

リード料金

リード料金は、右表のリード単価に件数を掛けた料金となります。

1. キャンペーン商材のカテゴリを確認
2. 属性を指定し、ターゲットの含有率を照会
3. リード単価と保証件数を掛ける

カテゴリ	含有率	リード単価	保証件数	リード料金
A	40%	¥6,000	100件	¥600,000

リード単価

ターゲット属性の含有率	ITカテゴリA	ITカテゴリB	ITカテゴリC
ユーザー系業種のみ (40～49%)	¥6,000	¥8,000	¥10,000
製造業のみ ※IT関連以外 (10～19%)	¥12,500	¥15,000	¥17,500
その他の条件	お問い合わせください (最低実施条件は「40～49%」となります)		

※ 各メディア単独でのキャンペーン実施時は、リード単価が異なります。
詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

※ ターゲット含有率10%未満の場合、実施可否をあらかじめご確認下さい。

※ 属性詳細は「属性指定項目一覧」をご覧ください。

※ 各カテゴリに該当するジャンルは、「IT系カテゴリ：製品ジャンル一覧」をご覧ください。

IT系カテゴリ：製品ジャンル一覧

カテゴリ	製品ジャンル
A クラウド	クラウドコンピューティング
	SaaS・ASP
	IaaS・PaaS・BaaS
A 仮想化	垂直統合型システム
	サーバ仮想化
	デスクトップ仮想化
	VDI
	アプリケーション仮想化
A スマートモバイル	仮想環境管理
	PC仮想化
	ストレージ仮想化
	モバイルデバイス管理 (MDM)
	モバイルセキュリティ
A クライアント管理	リモートアクセス
	スマートフォン/タブレット
	PDA/モバイル端末/携帯電話
	クライアント端末管理
	デスクトップPC
A オフィス機器	ノートPC
	シンクライアント
	POS端末
	その他PC関連
	メモリ
A PCソフト	プロジェクター
	プリンター
	デジタルサイネージ
	複合機
	その他オフィス機器関連
B サーバ	PDFソフト
	OCRソフト
	CAD
	オフィスソフト
	その他PCソフト関連
B ストレージ	IAサーバ・PCサーバ
	UNIXサーバ
	オフコン・メインフレーム
	UPS
	テープ装置
B データセンター	ディスクストレージ
	SSD・半導体ストレージ
	SAN
	NAS
	光ディスク装置
B 開発	クラウドストレージ
	電源/空調/ラック
	ホスティングサービス
	データセンター
	HPC/グリッドコンピューティング

カテゴリ	製品ジャンル
B バックアップ	バックアップ装置
	バックアップソフト
	仮想化/バックアップ
B 経営とIT	ディザスタリカバリ
	BPM/BAM
	リスク管理
	IT経営/IT戦略系ソリューション
	アウトソーシング
B セキュリティ	認証サーバ
	ログ管理
	ファイアウォール
	UTM
	IDS/IPS
B ネットワーク/通信サービス	DoS攻撃対策
	脆弱性対策
	データベースセキュリティ
	ワンタイムパスワード
	シングルサインオン
B データ分析	電子署名/透かし/PKI
	生体認証
	認証デバイス
	検疫ネットワーク
	情報漏えい対策
B 情報システム	暗号化
	物理セキュリティ
	ウイルス/ワーム対策
	スパイウェア対策
	フィッシング対策
B 開発	アクセス管理
	証跡管理
	スパム対策
	標的型攻撃
	クラウドセキュリティ
B 運用管理	セキュリティ規格・ポリシー
	プロジェクト管理ツール
	開発支援サービス
	分析/設計ツール
	開発ツール
B 基幹系システム	テスト/デバッグ/チューニングツール
	画面設計/帳票設計ツール
	リッチクライアント
	Webサーバ・アプリケーションサーバ
	Webサービス/SOA/ESB
B 基幹系システム	DBMS
	ライブラリ/コンポーネント
	データベースアクセス
	EAI/ETL
	モバイル開発
B 基幹系システム	DevOps
	開発言語
	オープンソース
B 基幹系システム	情報共有/コミュニケーションツール
	EC関連アプリケーション
	グループウェア
	ナレッジマネジメント
	ワークフロー
B 基幹系システム	EIP
	エンタープライズサーチ
	コンテンツ/ドキュメント管理
	CMS
	企業ソーシャル
B 基幹系システム	M2M/IoT/RFID (ICタグ)
	ネットワーク管理
	帯域管理
	ルータ
	スイッチ
B 基幹系システム	帯域制御装置
	負荷分散装置
	WAN/Web高速化
	VPN
	広域イーサネット
B 基幹系システム	無線LAN/WAN
	SDN・ネットワーク仮想化
	BI/BA/OLAP
	データウェアハウス
	データマイニング/統計解析
B 基幹系システム	Webアクセス解析
	ビッグデータ
	GPS
	CRM
	SFA

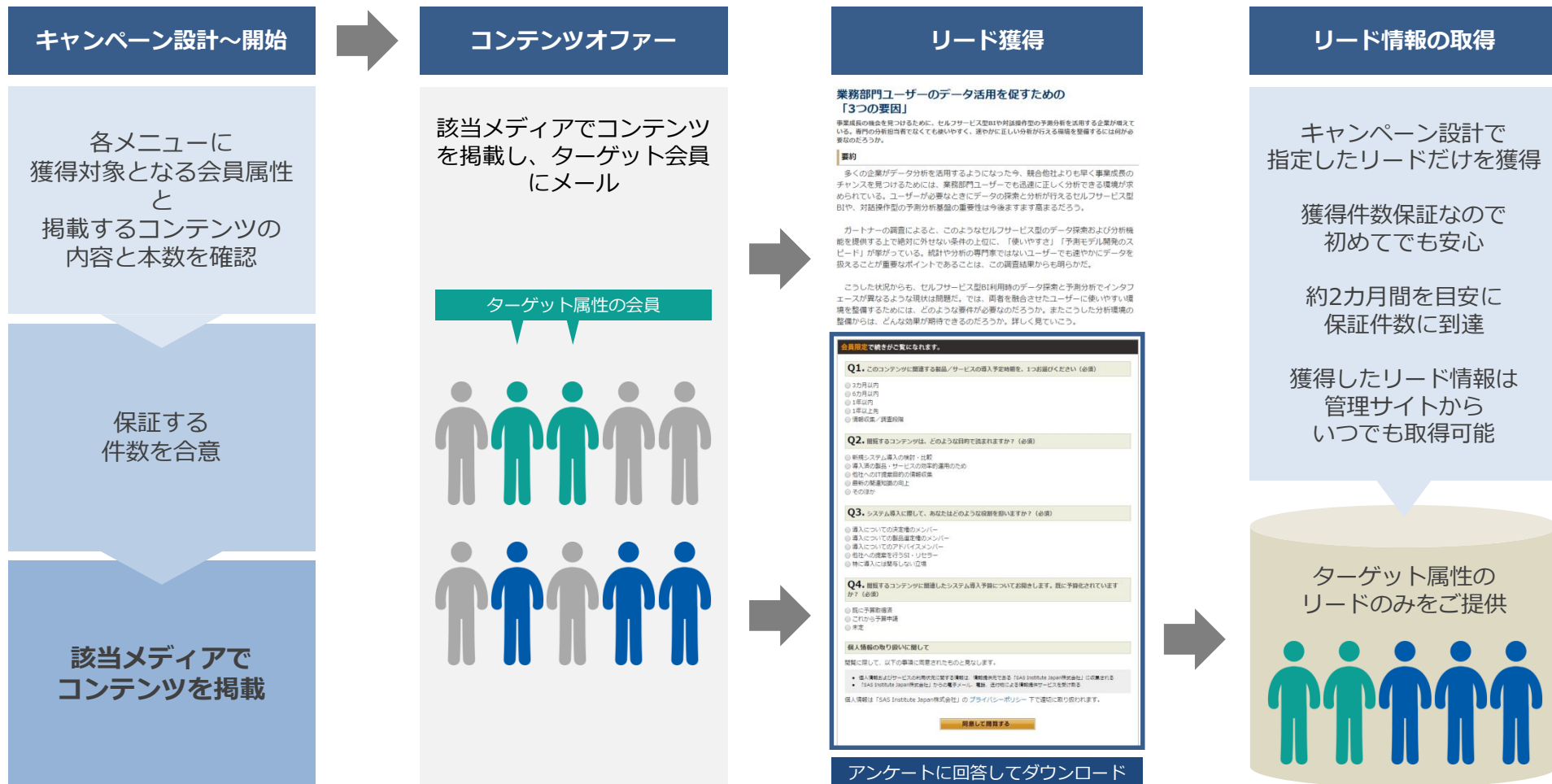
カテゴリ	製品ジャンル
C 運用管理	ユニファイドコミュニケーション
	VoIPゲートウェイ
	IP電話/IP-PBX
	テレビ/ビデオ会議
	Web会議
C 基幹系システム	CTI/ヘルプデスク
	電子メール
	インスタントメッセージング
	EC関連アプリケーション
	グループウェア
C 基幹系システム	ナレッジマネジメント
	ワークフロー
	EIP
	エンタープライズサーチ
	コンテンツ/ドキュメント管理
C 基幹系システム	CMS
	企業ソーシャル
	M2M/IoT/RFID (ICタグ)
	ネットワーク管理
	帯域管理
C 基幹系システム	ルータ
	スイッチ
	帯域制御装置
	負荷分散装置
	WAN/Web高速化
C 基幹系システム	VPN
	広域イーサネット
	無線LAN/WAN
	SDN・ネットワーク仮想化
	BI/BA/OLAP
C 基幹系システム	データウェアハウス
	データマイニング/統計解析
	Webアクセス解析
	ビッグデータ
	GPS
C 基幹系システム	CRM
	SFA

カテゴリ	製品ジャンル
C 運用管理	OS
	統合運用管理
	ディレクトリサービス
	IT資産管理
	パフォーマンス管理
C 基幹系システム	アイデンティティ管理
	KVM
	サービスデスク
	ERP
	人事・給与
C 基幹系システム	財務・会計
	販売管理
	在庫管理
	生産管理
	勤怠管理
C 基幹系システム	PLM
	SCM
	EDI/流通BMS
	ストリーミング
	CDN
C 基幹系システム	CGM
	スマートフォン最適化
	FAQシステム
	マーケティング関連ツール
	電子カルテ
C 医療IT	レセプトコンピュータ
	オーダーリングシステム
	医用画像ファイリングシステム
	医療クラウド
	地域医療連携システム
C 医療IT	診療予約システム
	病院経営システム
	介護/福祉関連システム
	校務処理ソフトウェア/サービス
	学習・教育支援ソフトウェア/サービス
C 教育IT	ICT学習支援ソフトウェア/サービス
	授業支援ハードウェア
	学校インフラ構築支援製品

※ 製品ジャンルとカテゴリの紐付けは、年に1度見直しをさせていただく予定です。

件数保証型リード獲得の流れ

コンテンツとターゲットに最適なメディアに掲載しリード獲得を行います



プロフィール獲得／提供の仕組み

すぐに営業活動に繋がれるよう、獲得したプロフィールは
管理ページ「ReportCenter／ヘルパーサイト」を通して、いつでも取得できます



* キーマンズネットで取得したプロフィールはヘルパーサイトで、
それ以外のメディアで取得したプロフィールはReportCenterで取得可能

属性指定項目一覧

件数保証型メニューでは、「業種」「職種」「役職」「従業員数」などの項目から、獲得するリードの属性を指定することができます。リード単価は、指定属性に該当する会員が、全体の内どれくらいの割合を占めているかという『含有率』によって決まります。

- ※ 属性は会員が登録時に選択した項目に基いて判断しております。
- ※ 選択いただく項目によっては、お受けできない可能性もございます。
- ※ 記載内容以外の条件指定をご希望の際は、お問い合わせください。

業種	職種	従業員規模	年商規模（メディア共通商品は選択不可）
情報サービス業（SI）	情報システム関連職	50名以下	5000万円未満
情報サービス業（SI以外）	モノづくり関連職	51～100名	5000万円～1億円未満
通信サービス業	経営・経営企画職	101～500名	1億円～10億円未満
製造業（IT関連）	総務・人事・教育職	501～1,000名	10億円～50億円未満
卸売業・小売業（IT関連）	財務・会計・経理職	1,000～5,000名	50億円～100億円未満
製造業（IT関連以外）	営業・販売・サービス職	5,000名以上	100億円～500億円未満
流通／サービス業	その他一般職		500億円～1000億円未満
金融業・保険業	その他専門職		1000億円～1兆円未満
教育・学習支援業			
医療・福祉			
政府／官公庁／団体			
その他の業種			
社名	役職	勤務地	重複排除
指定／排除	経営者・役員クラス	北海道・東北	過去6カ月間に獲得したリードの排除
	部長クラス	東京	
	課長クラス	関東（東京以外）	
	係長・主任クラス	中部・北陸	
	一般社員・職員クラス	近畿	
		中国・四国	
		九州・沖縄	



商品紹介／オプションメニュー



リード獲得用コンテンツ制作メニュー

編集タイアップ・ホワイトペーパー制作

コンテンツ内容	概要	コンテンツ形式	制作料金	リードを含めた最低実施料金
製品／サービス解説	貴社ご担当者にインタビューを行い、製品／サービスの概要や強みをまとめたコンテンツを制作	編集タイアップ	¥ 500,000	¥ 1,000,000
		ホワイトペーパー（2P）	¥ 200,000	¥ 700,000
		ホワイトペーパー（4P）	¥ 400,000	¥ 900,000
導入事例	貴社製品／サービスの導入企業を取材し、導入者の声を通して、強みや導入効果を紹介するコンテンツを制作	編集タイアップ	¥ 500,000	¥ 1,000,000
		ホワイトペーパー（2P）	¥ 200,000	¥ 700,000
		ホワイトペーパー（4P）	¥ 400,000	¥ 900,000
セミナーレポート	貴社主催セミナーを取材し、講演内容をダイジェストにして紹介するコンテンツを制作	編集タイアップ	¥ 500,000	¥ 1,000,000
		ホワイトペーパー（2P）	¥ 200,000	¥ 700,000
有識者対談	外部の有識者を招き、第三者の視点を交えたインタビューや対談コンテンツを制作	編集タイアップ	¥ 500,000～	¥ 1,000,000
カスタムタイアップ	訴求ポイントや表現方法などのご要望を伺い、編集部の企画協力のもと制作する、貴社オリジナルのコンテンツ	編集タイアップ	¥ 500,000～	¥ 1,000,000

その他リード獲得用コンテンツ制作

コンテンツ内容	概要	制作料金	リードを含めた最低実施料金
動画コンテンツ	プレゼンテーションやセミナー講演、デモンストレーションなどを収録して制作する動画コンテンツ	¥ 200,000～	¥ 700,000
eBook	専門性の高い編集記事をテーマごとに再編集し、ひとつにまとめたコンテンツを制作	¥ 100,000	¥ 600,000
カスタムリサーチ	会員向けにアンケートを実施し、リード獲得用コンテンツとして、その結果をまとめたレポートを制作	¥ 1,500,000	¥ 2,000,000

編集タイアップ仕様詳細

- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：公開ページ 800文字以内／会員ページ 3,000文字程度
 - 図版点数：2点まで（写真／イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は20営業日となります
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
- 二次利用について
 - 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
 - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
 - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。



Google カスタム

製造IT メカ設計 組み込みソフト エレクトロニクス FA 自動車 キャリア 車ソフトウェアー 会員サービス

連載一覧 製造業IoTセキュリティ メカ設計者の素顔 電気設計の課題 設計・開発とクラウド つながる工場 組み込みソフトの未来

TechFactory > 日立システムズ データ分析サービス：製造現場の生産性向上に機械学習を活用する方法

2018年01月09日 10時00分 公開

日立システムズ データ分析サービス：製造現場の生産性向上に機械学習を活用する方法

生産現場から得られるデータは増大する一方、それを上手に活用できていない。大規模な解析やシステム導入ではなく、ここ最近よく耳にするAIの1つである機械学習を利用する。データから「改善施策効果の可視化」や「新たな生産性改善ポイントの提案」などをしてくれるデータ分析サービスが日立システムズから登場した。

「製造現場データは蓄積しているが、Excel等で分析するには時間がかかるし、毎人手で分析するにも限界がある」「どんなデータをどのような観点でチェックすべきかわからず、ベテランの経験や勘に頼らざるを得なかったが、具体的にどのくらいの改善効果」といった課題は多くの生産現場にある。機械学習を使うと、生産の効率化や現場で中堅・中小企業で専門の分析部隊を持つことがない分析に投資するのにも難しい。

今回紹介するサービスは、AIの1つであるPODCAサイクルを回すことができ、上を目的としたデータ分析サービスだ。中では、生産性に影響を与えるパラメータやレポートを効率化したいと考えている方に

生産性30%増、分析工数80%減の実績

中央電子は、IoT関連をはじめ多種多様な製品を開発している。IoTを活用した品質改善や実証実験が行われたのは、まさにその中心にある山梨明野事業所（山梨県北杜市）だ。

実証実験では層台生産方式の層台へ作業組み込んだ「デジタル化層台」を対象に、に関するデータを日立システムズのサービスで分析した。



日立システムズの提案するデータ分析サービスでは、対象となるデータを2つのテンプレートで分析する。

フットワーク軽く試せるサービス

このサービスを導入するために必要なのは、蓄積した実績データと分析ソフトウェアだ。ソフトウェアは工場やオフィスのPCあるいはクラウド上にインストールする。分析は設定したスケジュールに従って自動的に実行されるので、手間を掛けずに月1回でも週1回でも分析することができる。分析した結果は、生産性低下要因グラフだけが指定のフォルダに格納されるので、まずそれらを見て改善点等を検討すればよい。

気になる費用は対象となる規模によって異なるが、インストールと初期設定、分析テンプレートのカスタマイズ、データクレンジング等の初期費用が100万円から、月々のシステム使用料とデータ変更への対応など保守費を毎月10万円から、月のランニングコスト10万円程度で、先に紹介したような時間を得られ、コストを削減できることは大きな魅力ではないだろうか。

中央電子との実証実験ではセル層台生産を対象としたが、ライン生産や集合組立生産、ジョブショップ生産といった他の組立製造業向けのテンプレートも準備している。またデータが全て揃っていないと、まずは今あるデータからスタートすることができる。生産性向上の取り組みをブレークスルーしたいと考えているなら、一度相談してみることをお勧めする。

提供：株式会社日立システムズ
アイティメディア営業企画／制作：TechFactory 編集部／連載内容有効期限：2018年3月8日

ホワイトペーパー 仕様詳細

- ホワイトペーパーについて
 - 弊社パートナーの編集プロダクションが取材・制作するPDFコンテンツです
 - ホワイトペーパーダウンロードセンターに掲載してリードを獲得します

- コンテンツ仕様
 - ページ数：2ページ／4ページ
 - 文字数：約2,000文字／約4,000文字
 - 図版点数：2点まで／4点まで
 - 企画協力：なし（貴社ご記入のヒアリングシートをもとに取材）
 - 取材有無：あり
 - デザイン／ファイル形式：指定フォーマット（右図）、PDF（Web解像度）

- コンテンツ内容
 - セミナーレポートの取材は2セッションまでとなります
 - 製品／サービス解説、導入事例は、それぞれ下記の4章構成となります

製品／サービス解説

- 市場背景の解説
- 課題の提示
- 解決策の提示
- 製品情報の紹介

導入事例

- 導入企業紹介
- 導入企業が抱えていた課題
- 選定理由、具体的な課題解決方法
- 導入によって得られた成果

- 備考
 - ホワイトペーパーの取材、制作進行は編集プロダクションに委託しています
 - 取材から掲載までの期間は20営業日となります
 - ホワイトペーパーに掲載するイメージ図版、写真は貴社にてご用意下さい
 - リード収集終了後もコンテンツは掲載され続けます

- 二次利用について
 - 制作したホワイトペーパーは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます。（当社以外のメディアへの掲載はご遠慮いただけますと幸いです）

東芝デバイス&ストレージ株式会社

高速・高感度・低ノイズセンサチップで
CISモジュールの開発・製造コストを低減
センシング分野含め、幅広い製品への応用が期待

イメージキャナや MFP、複写機をはじめ、製造ラインのカメラや医療検査機器、ロボット掃除機、ATM などの分野での需要が見込まれている近接型イメージセンサ（CIS: Contact Image Sensor）モジュール。高速、高感度、低ノイズのセンサチップを採用することで、CIS モジュール全体の開発・製造コストを低減できる。

リニアイメージセンサ市場で高いシェアを有する

IT 活用によるデジタル化により、あらゆるところでペーパーレス化が促進されている。これまで、紙に印刷していたドキュメントをスキャンし、電子化して管理することも増えており、イメージキャナの需要はまだまだ多い。こうしたイメージキャナにて、対象物を読み込むために搭載されている「リニアイメージセンサ」には、「レンズ縮小型センサ」および「近接型センサ」の大きく2つの種類がある。レンズ縮小方式の複写機などは、複数のレンズで縮小画像をレンズ縮小型センサに結像する方式である。其焦点深度が約 10.0 ミリと深いメリットがあるが、光学設計が難しい、セットが大きくコストが高いというデメリットがある。適用分野としては、レーザー MFP や複写機、カラーキャナ、バーコードリーダーなどがある。

一方、近接方式の MFP などは、センサ、レンズ、光源、制御回路で構成される CIS モジュールで縮小画像をセンサに結像する方式だ。焦点深度が約 0.3 ミリと浅いデメリットはあるが、光学設計の難易度が低く、低コスト化、スリム化が可能。適用分野には、レーザー MFP、複写機、カラーキャナ、インクジェット MFP などがある。

東芝デバイス&ストレージは、リニアイメージセンサ市場、特にレンズ縮小型センサの分野では、世界で非常に高いシェアを有している。そこで現在、注力しているのが近接型センサの分野だ。MFP やスキャナなどのスキャン分野だけでなく、製造ラインのカメラや医療検査機器、紙幣取込／整理機、ロボット掃除機、現金自動預け払い機（ATM）など、さまざまなセンシング分野への活用が見込まれている。

CIS モジュールの用途に応じたセンサチップを提供

CIS モジュールは、白色 LED による発光体、レンズ、プリント回路基板（PCB）、アナログフロントエンド（AFE）、センサチップなどのパーツが、縮小原稿サイズ（A3 サイズや A4 サイズ）に搭載されている。センサチップは、縮小原稿に光をあて、受光した光を電気信号に変換し、イメージとして取り込むための半導体である。

センサチップが読み取れるのは、等倍のイメージのためセンサチップ 1 つでは、縮小原稿全体をスキャンすることができない。そこで、複数のチップを連携し、縮小原稿のサイズのモジュールを構成する。東芝デバイス&ストレージでは、用途に応じて豊富なラインアップから最適なセンサチップを提供している。

例えば「ET4K92-S」は、データ周波数が 10.8MHz で、

リニアイメージセンサ応用

リニアイメージセンサはスキャン分野を中心に、センシング分野にも適用の幅が広がっている。

1. 高速・高感度・低ノイズセンサチップでCISモジュールの開発・製造コストを低減

らしたり、安価なパーツに変更したりすることができます。その結果、CIS モジュールメーカーは、より低コストで開発・製造したセンサチップを検討してほしい。

	ET4K92-S	ET4KF1-S	ET4KF2-S
カラー／モノクロ	モノクロ	モノクロ	カラー
データ周波数	10.8MHz	16MHz	12.5MHz x 3line 同時 (カラー読み取り時と4K92-Sと同等で約2.3倍高速)
解像度	1200dpi	600dpi	600dpi
画素数	864 画素	432 画素	468 画素

センサチップ3製品の概要表

東芝デバイス&ストレージ株式会社

〒212-8520 神奈川県横浜市都筑区1-1-1550-1
お問い合わせ TEL 044-548-2231 / 044-548-2821
Email info@tds.semicon-storage.com/jp/
すべての製品は、サービス名、品名、ロゴ、各社の商標、または登録商標です。
製品の仕様・内容等は予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。
2. 高速・高感度・低ノイズセンサチップでCISモジュールの開発・製造コストを低減

TOSHIBA

Leading Innovation

Copyright © 2018 ITmedia Inc.

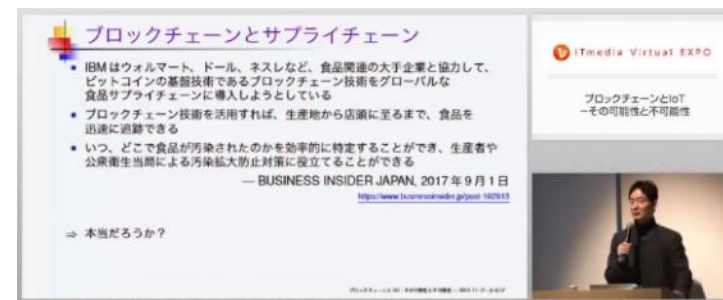
23

動画コンテンツ

- 動画コンテンツについて
 - プレゼンテーションやセミナー講演を収録して制作する動画コンテンツです
 - ホワイトペーパーダウンロードセンターに掲載してリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - プレゼンテーションタイプ
 - PPT資料 8枚以内（出稿主様でご用意下さい）
 - 再生時間 8分以内
 - セミナー講演収録タイプ
 - 形式 講演動画+PPTスライド
 - 再生時間 60分まで
- 備考
 - 上記仕様以外をご希望の場合は、別途お見積りをさせていただきます
 - 制作期間は、取材日から約20営業日となります
 - 制作したウェブキャストは二次利用が可能です
 - 動画のホスティングのみをご希望の場合は75,000円申し受けます
- 二次利用について
 - 制作した動画コンテンツは、無償で二次利用していただけます。



プレゼンテーションタイプ



セミナー講演収録タイプ

カスタムリサーチ

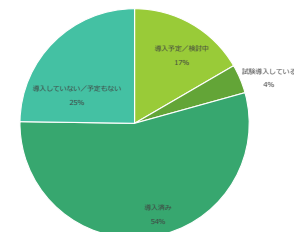
- カスタムリサーチについて
 - 市場における製品の受容性や競合他社との比較など、貴社オリジナルの調査を実施し、その結果集計してレポートにまとめたコンテンツです
 - ホワイトペーパーダウンロードセンターに掲載してリードを獲得します
- リサーチ内容例
 - 特定テーマ購買者調査
 - 特定テーマに関する購買者が抱えている課題の明確化
 - 検討製品の調査／導入済み調査の不満／リプレイス候補調査
 - 製品認知度／競合比較調査
 - 同じカテゴリの製品群で純粋想起を比較
 - 企業イメージや製品イメージを項目ごとに比較
- ご提供内容
 - 調査設計（15問程度）
 - 調査実施
 - データチェック／集計
 - 報告書作成（単純集計ベース、PDF／PPT形式ファイル）
- 備考
 - 調査期間は約15営業日となります
 - 回答者個人や所属組織を特定できるリード情報の提供は含まれておりません
 - 調査設計には調査課題ヒアリングおよび設問内容設計を含みます
 - 調査実施にはシステム設定、オプトインメール送信、CSVデータ作成、景品関連費を含みます
 - 調査主体は原則的に弊社とクライアント企業様の共催として表記いたします
- 二次利用について
 - 制作したレポートは、ウェブ、印刷物問わず無償で二次利用していただけます。（当社以外のメディアへの掲載はご遠慮いただけますと幸いです）



仮想化インフラの課題に関するアンケート調査結果

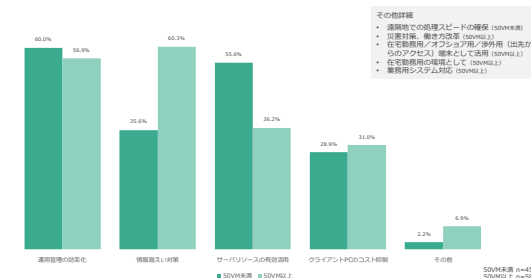
仮想化インフラの導入状況

お勤め先では仮想化インフラを導入していますか？



VDI導入の理由

お勤め先でVDIを導入している方にお聞きします。VDI導入の理由は何ですか？



「情報漏えい対策」で、規模によるギャップがみられる。
50VM以上の企業では60.3%、50VM未満の企業では35.6%。

貴社オリジナルのアンケートで課題や要望を把握

アンケートのカスタマイズイメージ

[illegible]

Copyright © 2018 ITmedia Inc.

▶ オプション：テレマーケティングサービス

獲得リードの一次フォローを代行し、案件につながるリードを選定します

獲得したリードに対してテレマーケティングを行うオプションです。獲得後も随時フォローコールでスクリーニングを行うと同時に、すぐに営業担当の方に渡していただけるように追加のヒアリングを実施いたします。

テレマーケティングの実施フロー

実施料金

料金：1,500円／件（gross、税別）

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

スクリプト例

- ・営業訪問可否
- ・サービス導入予定
- ・資料送付可否
- ・その他カスタマイズ設問



製品導入のご予定は
ございますか？

営業担当からご連絡
してもよろしいですか？

■備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・テレマ実施期間には期限があり、掲載から最長3カ月で終了となります。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。コンテンツへの誘導にぜひご利用ください。

価格 : 96,000円～/1回 (税別)
配信可能日 : 営業日の08時、16時、18時
配信数限定 : 1日1社
最大配信可能数 : 約110,000通
※ エンジニアリング・メディア会員のうち、ターゲティングメールパーミッション取得者数

- 原稿規定 (※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください)
- ・ 件名 : 全角30文字以内
 - ・ 本文 : 全角38文字 (半角76文字) 以内×100行以内
 - ・ 入稿締切日 : 3営業日前 18時まで
 - ・ クリックカウントの取得 : あり、URLリンク数 : 20本まで (※)

最低配信数

定価料金(税別)

1,200通～

80円@1通
(テキストメール、データ利用料
+ 配信作業料込み)

【企業名指定】
200円@1通
(テキストメール、データ利用料
+ 配信作業料込み)

※『リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください』

<セグメントフィールド>

■ 業種

- ・ 農林水産業・鉱業
- ・ 建設業
- ・ 商社
- ・ 製造業
- ・ コンピュータ関連機器製造業
- ・ コンピュータ関連ソフトウェア製造業
- ・ 電子部品・デバイス・電子回路製造業
- ・ 電気機器製造業
- ・ 自動車・輸送用機器製造業
- ・ 産業用・事務用機器製造業
- ・ 食品・化学・薬品製造業
- ・ 素材・エネルギー関連製造業
- ・ その他の製造業
- ・ 情報サービス業
- ・ バックオフィスソフトウェア業
- ・ SI (システムインテグレータ)
- ・ 受託開発・情報処理
- ・ 組み込みソフトウェア業
- ・ ITコンサルティング業
- ・ その他情報処理・情報サービス業
- ・ 通信サービス業
- ・ 通信事業者
- ・ ISP・iDC・SaaSクラウド事業者
- ・ その他通信サービス業

- ・ 卸売業・小売業
- ・ 電気ガス熱供給水道業
- ・ 運輸業・郵便業
- ・ 金融業・保険業
- ・ 不動産業・物品賃貸業
- ・ 宿泊業・飲食サービス業
- ・ 生活関連サービス業・娯楽業
- ・ 専門・技術サービス業
- ・ 新聞・出版・放送・メディア・広告業
- ・ 教育・学習支援業
- ・ 医療福祉
- ・ その他のサービス業
- ・ 政府/官公庁/団体
- ・ その他の業種
- ・ 自由業
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■ 職種

- ・ 経営・経営企画職
- ・ 環境対策・環境推進職
- ・ 情報システム関連職
- ・ 社内情報システム (CIOマネージャ)
- ・ 社内情報システム (企画計画調達)
- ・ 社内情報システム (開発運用管理)
- ・ 社内情報システム (その他)
- ・ ITコンサルタント
- ・ ITアーキテクト
- ・ プロジェクトマネージャ
- ・ システム分析・設計
- ・ プログラミング・テスト
- ・ 保守・運用管理
- ・ その他情報システム関連職
- ・ モノづくり (研究開発/設計/生産製造技術) 関連職
- ・ 製品企画
- ・ 研究
- ・ 開発
- ・ 論理・回路設計 (アナログ)
- ・ 論理・回路設計 (デジタル)
- ・ 機構・筐体などのメカ設計
- ・ その他の設計
- ・ 解析・シミュレーション
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (設計/プログラミング)
- ・ 組み込みソフトウェア開発 (テスト/品質管理)
- ・ 製造・生産技術
- ・ 生産管理・工程管理
- ・ 品質管理
- ・ その他モノづくり関連職

- ・ 総務・人事・教育職
- ・ 財務・会計・経理職
- ・ 資材購買職
- ・ 広報・宣伝・マーケティング職
- ・ デザイン・クリエイティブ職
- ・ 営業・販売・サービス職
- ・ その他専門職
- ・ その他一般職
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

■ 役職

- ・ 経営者・役員クラス
- ・ 事業部長/工場長クラス
- ・ 部長クラス
- ・ 課長クラス
- ・ 係長・主任クラス
- ・ 一般社員・職員クラス
- ・ 契約・嘱託・派遣

■ 勤務地

- ・ 都道府県

■ 従業員数

■ 年商規模

■ 導入に関わる事項

- ・ エレクトロニクス
- ・ デジタル半導体
- ・ アナログ半導体
- ・ 計測/検査機器
- ・ EDAツール
- ・ 電子部品/材料
- ・ 電源
- ・ コンピュータ・周辺機器/通信機器
- ・ 電子機器関連サービス
- ・ 無線技術
- ・ LED
- ・ ディスプレイ
- ・ プログラマブルデバイス
- ・ センサー
- ・ 組み込み開発
- ・ 組み込み開発ツール
- ・ 組み込みボード
- ・ 組み込みソフトウェア
- ・ ロボット
- ・ ソフトウェアテスト/デバッグ
- ・ 車載ソフトウェア
- ・ 組み込みセキュリティ
- ・ 組み込みOS
- ・ FA/制御システム
- ・ 国際標準規格対応
- ・ メカ設計
- ・ CAD
- ・ CAE
- ・ CAM/工作機械
- ・ 3Dプリンタ
- ・ 3Dスキャナ
- ・ 切削/成形
- ・ 製品企画/デザイン
- ・ 製造マネジメント
- ・ PDM/PLM
- ・ 生産管理
- ・ 製造業向けERP
- ・ 製造業向けSCM
- ・ 在庫管理
- ・ 生産スケジューラ
- ・ BOM
- ・ 図面管理/文書管理
- ・ 製造業向けクラウド
- ・ その他ITソリューション
- ・ コンサルティングサービス
- ・ 節電・蓄電・発電
- ・ 省エネ機器 (LED照明含む)
- ・ 発電システム (太陽光など)
- ・ 蓄電システム
- ・ エネルギー管理システム/サービス
- ・ 電気自動車関連 (部品/材料含む)
- ・ 電力供給サービス
- ・ キャリア
- ・ キャリアアップ
- ・ スキルアップ
- ・ 語学
- ・ エンジニア教育
- ・ その他

※ セグメントフィールドは変更になる場合がございます。詳しくはお問合せください。

メールマガジン広告

会員向けのメールマガジン内の広告枠で出稿主様のコンテンツを告知することが可能です。

▼ メールマガヘッダ配信例

「ロボットで不便さを解消する」が導く、勝利の方程式[モノづくり総合版 メールマガジン]

MONOist/EE Times/EDN
To monoist

モノづくり総合版 メールマガジン
2016/01/07
◇EE Times Japan/EDN Japan/MONOist共同編集◇

EE Times Japan: <http://eetimes.jp/>
EDN Japan : <http://www.ednjournal.com/>
MONOist : <http://monoist.atmarkit.co.jp/>

ヘッダ枠
数多くの物理現象に渡る数値の計算や複雑な物理現象を、流体のみならず、伝熱、固体力学(有限要素法)、音響、最適化といった複合的な領域でのシミュレーションを可能にする。必要環境とは
仕様：全角38文字以内×5行以内 (URL含む)

目次

- ・通関ランキング Top3 プロジェクター搭載の自走式ホームロボット「Tipton」、2016年に発売
- ・EDN Japan 注目記事 水晶振動子と発振回路の基本
- ・MONOistキャリア 注目記事 管理職採用、50~300人程度の企業を中心に増加傾向

▼ Special版配信例

ホンダの開発者が語る、コンセプトカー開発の狙いと魅力 <<メカ設計 Special>>

MONOist/EE Times/EDN
To monoist

メカ設計 Special
2016/01/12

コンセプトカー「Honda WANDER STAND CONCEPT」/「Honda WANDER WALKER」の開発責任者が登場、開発の秘話をお聞かせ！

モノづくり、日本最大級のバーチャル展示会「ITmedia Virtual EXPO 2016 2月16日開幕」

Special版
ITmedia Virtual EXPO 2016 日本最大級のバーチャル展示会、たのしみ、見どころを特約付けてあります。

**仕様：タイトル 全角30文字以内
本文 全角38文字以内×100行以内**

ホンダ・エレクトロニクス・システムズ・開発部 部長 三好 健宏 氏
「WANDER」は、ホンダの未来のモビリティを表現するために自動運転や高度化社会をにらみ、ホンダが考える未来のモビリティを表現した。コンセプトカーは、追求した魅力の創造、その狙いを開発責任者が語る。

三好 健宏 氏
株式会社本田技術研究所 四輪R&Dセンター 第9技術開発室 研究員

矢口 忠博 氏
株式会社本田技術研究所 四輪R&Dセンターデザイン室
FPC(Future Product Creation)シニアエキスパート

詳細：掲載資料はこちら▼
<http://rd.itmedia.jp/PV6>

料金目安

ヘッダ (1回配信) : 5万円~15万円
Special版 (1社独占) : 20万円~80万円

※詳しくは営業担当にお問い合わせください。

メールマガジン	紹介内容	配信数	配信日
モノづくり総合版 メールマガジン	人気記事の紹介や、今注目のキーワード解説など、モノづくりに携わる全ての方に向けた情報メールマガジンです。	約120,000通	毎週 木曜
モノづくり総合版TechFactory通信	TechFactoryに掲載された最新の編集記事や、新着ホワイトペーパーの情報をお届けします。	約120,000通	毎週 木曜
メカ設計 メールマガジン	実践的な機械設計技術やCAD/CAEなどITツールの活用情報を中心に、モノづくりの現場で働くスペシャリストに役立つ最新情報が詰まったメールマガジン。	約20,000通	毎週 火曜
オートモーティブ メールマガジン	電動化・電子化が進む自動車設計/開発に関する技術情報を集約・解説した記事をピックアップ。次世代自動車を開発する技術者のためのメールマガジン。	約41,000通	隔週 水曜
製造マネジメント メールマガジン	ITを活用した製造システムの管理手法や経営論、収益性を強く意識した次世代の製造業マネジメント層に役立つ記事をピックアップ。	約28,000通	隔週 火曜
電子機器設計/組み込み開発メールマガジン	エレクトロニクス技術に関する先端情報、電子機器を設計/開発するための技術情報、組み込みシステム開発の各種情報などを集約したメールマガジン	約71,000通	隔週 水曜
医療機器 メールマガジン	トレンド・ニュースや革新的な医療機器を開発するための最新情報、医療分野へ新規参入にあたってのノウハウや解説記事などをピックアップ。	約9,000通	Special版 毎週月~金
FA メールマガジン	FA/産業機器/制御機器分野のニュースや次世代生産システム実現に向けた最新情報・解説記事をピックアップ。	約12,000通	Special版 毎週月~金
日刊スマートジャパン	節電・蓄電・発電に取り組む企業・工場・店舗や自治体・教育機関の皆様に役立つ最新情報を、コンパクトにまとめてお知らせします。	約26,000通	隔週 火曜
BUILT ウィーク	建設業界における課題を、ITやロボットなどの最新テクノロジーで解決するための技術情報を、1週間分まとめてお届けする建設系メルマガ。	約6,400通	Special版 毎週月~金

2018年 3月現在

- ・ 祝祭日および年末年始等の弊社指定日が休刊日となります。
- ・ 原稿は出稿主様でご準備下さい。広告レポートはございませんので、ご了承下さい。
- ・ 入稿方法、使用禁止文字などにつきましては、http://corp.itmedia.co.jp/corp/ad/regulation_format.html をご覧下さい。

見込み顧客を獲得するコンテンツ



WEBマーケティングにおけるコンテンツの多様化

- 「中小企業の8割がIT製品購入前にインターネットで調査を行っている」
「導入検討の情報源として、IT情報サイトと企業サイトを最も参考に行っている」

※ 中小企業（SMB）によるIT製品・サービスの購買行動調査結果レポート 2014

- 「BtoB領域では57%の顧客が「営業マンと会う前に購買製品を決めている」」

※ CEB, “The Challenger Sale,” 2011

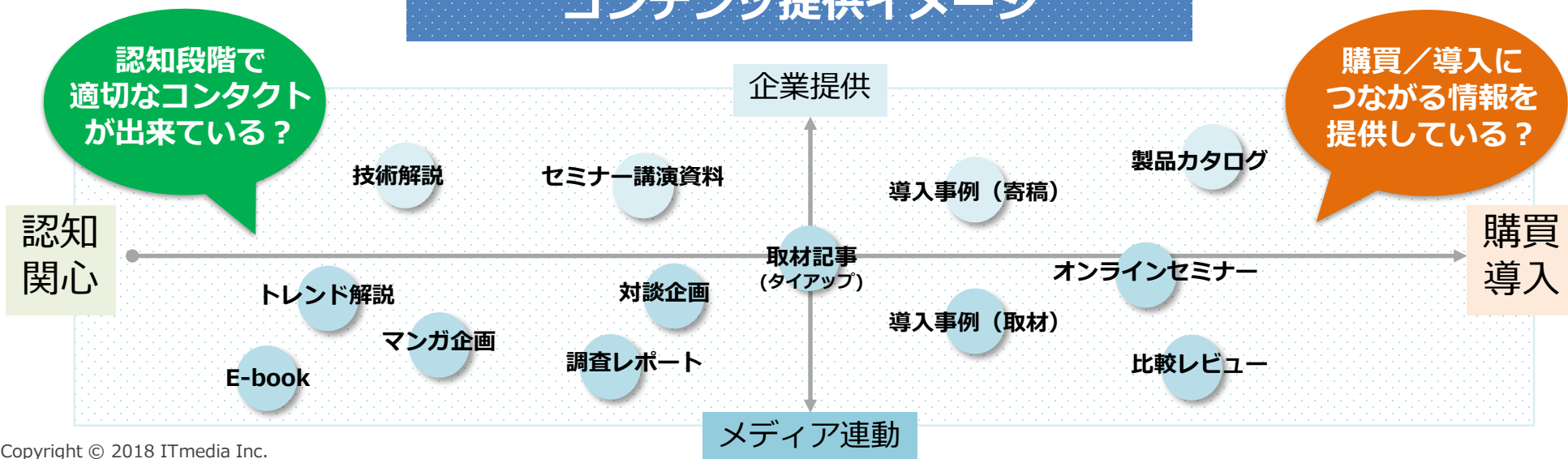
こうした購買プロセスの変化に合わせて、昨今のWEBマーケティングには

- ・ 技術情報や製品・サービスの情報をコンテンツとして制作・掲載する
- ・ 適切なコンテンツを、適切なターゲットに、適切なタイミングで届ける

ことが求められています。

そうして見込み顧客を獲得し、育成するために、TechFactoryは最適なサービスを提供します。

コンテンツ提供イメージ



▶ コンテンツを継続的に生み出すコツ

コンテンツを継続的に生み出すには・・・？

専門メディアや外部パートナーと協力

ターゲットに最適なメディアや、業界に精通したライターなど外部パートナーとコンテンツ制作協力体制を敷く。

TechFactoryでは、業界に知見のあるメディア編集者がコンテンツ制作に協力するプランもご用意しております。

社内の情報が集まる環境を構築

製品の資料やカタログ、技術情報だけでなく、コンテンツの企画ネタはあらゆるところに存在しています。ユーザーの活用事例、営業の提案資料、講演資料、カスタマーサポートでのよくある質問や、アンケート結果など、社内の情報が集まる環境を構築しておくことをおすすめいたします。

カテゴリー別 WP掲載事例 / 製造マネジメント

旬なキーワードの具体事例や、課題解決コンテンツが人気

Webキャスト 日本マイクロソフト株式会社



AIとIoTによる製造業の保守メンテナンス業務改革の現状と近未来

AI/IoT

国内労働人口の減少や、熟練工の退職に伴い、非熟練工が増加したことによって、保守メンテナンス部門でサービスレベルの品質維持が課題となっており、保守メンテナンス業務を改革できれば、製造業の生産性向上、強化することが可能になります。

カテゴリ: [製造マネジメント](#) > [その他ITソリューション](#)

事例 日本アイ・ビー・エム株式会社

日本IBM

タイヤの摩耗状態をチェックする画像認識AIサービス、オートバックスが短期開発

オートバックスグループが開発した、タイヤの状態チェックを3ステップで実施できる「かんたん タイヤ画像診断」サービス。なぜIBM WatsonのVisual Recognition（画像認識）が採用されたのか、そして、なぜ2カ月という短期間で開発できたのか。

2018/01/16

カテゴリ: [製造マネジメント](#) > [その他ITソリューション](#)

製品資料 インフォアジャパン株式会社

infor

生産現場におけるワークセンター業務の自動化を可能にするソリューション

生産リードタイムの短縮に不可欠な整流化。しかし各プロセス間のムダを削減し、生産業務の整流化を図ることは難しい。生産業務の追跡、管理、計画改善により整流化を実現し、生産性/顧客満足度の向上を実現するソリューションを紹介。

2017/11/29

カテゴリ: [製造マネジメント](#) > [製造業向けERP](#)

製品資料 ダッソー・システムズ株式会社



劇的なコスト削減を実現する「3Dモデルを活用した部品管理」とケーススタディー

製造業にとってコストダウンは永久のテーマである。そのための重要な活動の1つが部品の「再利用」だ。しかし現場は複雑化しておりその実現は容易ではない。この状況を打破し企業内に点在する情報を集約・標準化を促進することで、劇的なコストダウンの実現が可能となる。

2018/02/20

カテゴリ: [製造マネジメント](#) > [PDM/PLM](#)

事例 パナソニック ソリューションテクノロジー株式会社

パナソニック
ソリューションテクノロジー株式会社

技術文書の原本管理コストが約10分の1に——知的財産管理を効率化した方法とは

知的財産権に関わる技術的な文書の保管には、複雑なワークフロー、作成、承認、保管の過程で大きなコストがかかってくる。そのコストを削減するのが文書管理・共有ソリューションと企業ポータルサイトだ。

2017/11/08

カテゴリ: [製造マネジメント](#) > [その他ITソリューション](#)

技術文書 株式会社カスペルスキー



製造業は特に深刻、巧妙化するサイバー攻撃から「制御システム」を守るには？

IoTの普及により制御システムが外部と接続し始めたことで、サイバー攻撃の被害も増えてきた。ビジネスだけでなく社会インフラにも被害が及ぶのは深刻だ。では、どのようにセキュリティ対策を講

課題解決

カテゴリ: [製造マネジメント](#) > [その他ITソリューション](#)

導入事例

・ 現場の設計者の抱える課題に沿ったコンテンツが求められる

業務知識

Webキャスト オートデスク株式会社



動画で分かる！ 3次元CADで使える「6つの解析」～有限要素解析で軽量化を追求～

有限要素解析（FEA）ツールを使いたおして軽量化を追求してみよう！
はじめに設計業務で解析を使う設計者の方も必見！ 30分の講演動画で「6つの解析機能」をお伝えする。

カテゴリ: [メカ設計](#) > [CAD](#)

事例 レノボ・ジャパン株式会社



オートデスク・ユーザー会が「本当に驚いた」 超小型ワークステーションの実力

設計者にとって重要なのは、実務でストレスなくCAD環境が使えるかどうかだ。そのため使用するマシン性能は大切な指標となる。このたびレノボの手のひらサイズワークステーションとA社の小型ワークステーションを徹底検証し、その有用性を証明した。

2018/02/06

カテゴリ: [メカ設計](#) > [CAD](#)

技術文書 プロトラプス合同会社



自動車軽量化のカギを握る、「材料」と「製法」の選択のコツ

軽量で燃費効率に優れた自動車部品を設計・生産しなければいけない。自動車メーカー、部品供給メーカーにとって重要な課題である。ホワイトペーパーでは、軽量化についてのポイントや、材料・製法の特徴を解説する。

2018/02/01

カテゴリ: [メカ設計](#) > [切削/成形](#)

材料特性

事例 株式会社ストラタシス・ジャパン



【活用事例】モトクロス用ヘルメットの試作開発を支える3Dプリンティングソリューション

あらゆるレベルでより簡単な動作・運用が可能なデジタルファブリケーションシリーズ。コンセプトモデルから、設計検証、機能検証、最終生産まで、FDMのクオリティとパフォーマンスで実現します。プロトタイプを活用することで早期に問題を発見する。そのデザインを素早く作製し、顧客の納期に間に合わせる。を一夜で変更することができます。とジェシー・ハン氏は語る。

2017/12/05

導入事例

カテゴリ: [メカ設計](#) > [3Dプリンタ](#)

Webキャスト PTC ジャパン株式会社



【講演動画】なぜ製品設計にARを使うのか？ 製造業のためのARテクノロジー最前線

製品・サービスの設計開発に「AR」をどう活用できるのか。いまずぐ仕事に使えるのが分かるWebセミナーをオンデマンドで配信。

2017/10/12

カテゴリ: [メカ設計](#) > [CAD](#)

技術文書 アンシス・ジャパン株式会社



ADASおよび自動運転車の開発に求められる6つの「シミュレーション」とは

本ホワイトペーパーでは、シミュレーションが自動運転車およびADASの開発に欠かせなくなっている6つの領域について、具体的な事例を交えて紹介する。

2017/11/30

カテゴリ: [メカ設計](#) > [CAE](#)

▶ カテゴリ別 WP掲載事例 / 組み込み開発・エレクトロニクス

・ 研究・開発に役立つ資料や、技術解説などの読み物に需要

課題解決

Webキャスト 日本ナショナルインスツルメンツ株式会社



複雑化する自動車技術に求められるテストとは？ 最新技術の解説とその課題から対策まで

手法について、新たな技術の紹介およびそれらが抱える課題についてWebキャストで解説。Audi、SUBARUなどの事例から自動車技術テストへの対策を紹介する。

カテゴリ: [エレクトロニクス](#) > [計測/検査機器](#)

製品資料 株式会社DTSインサイト



なぜ影響分析を簡単にできる？ 組み込みシステム開発の現場が変わるツールとは

今や組み込みシステム開発のほとんどを占める派生開発。その現場では、さまざまな課題に直面し、思うような効果が得られないケースも目立つ。そんな「課題が多い派生開発」を根本から変えるのが、組み込みシステム対応の構造分析ツールだ。

2018/02/19

カテゴリ: [組み込み開発](#) > [組み込み開発ツール](#)

技術文書 キーサイト・テクノロジー合同会社



リチウムイオン電池/センサの電気化学測定

バッテリー、キャパシタ、エネルギー蓄積デバイス、光電池、太陽電池、電気化学センサなどのエネルギー関連の投資が増加している。適切なデバイスのデザインできるかどうかは、マクロ的な電子電気化学プロセスの研究にかかっています。

2018/01/25

研究資料

カテゴリ: [エレクトロニクス](#) > [計測/検査機器](#)

技術文書 ハートランド・データ株式会社



【IoT】Windowsアプリケーションに求められる品質とそのテスト手法とは

Windowsにまつわる技術もコンシューマー向け、インダストリアル向けなど、それぞれの分野で応用が進み、多様な領域で利用されています。そこで今回はいま求められている品質とは何なのか、また品質向上を実現するためにはどんなアプローチが必要なのか、について確認します。

2018/01/26

カテゴリ: [組み込み開発](#) > [ソフトウェアテスト/デバッグ](#)

技術文書 テクトロニクス



スイッチング・ハンドブック: データ収集システムでの信号スイッチングについて

「手で測定を行っているが時間がかかる」「データロガーを使っても測定誤差が大きい」などの悩みを抱えるユーザーは多い。スイッチングを利用した測定の自動化手順、電圧/電流/抵抗/インダクタンス/キャパシタンスによる誤差要因と対策を分かりやすく解説する。

2018/02/23

技術解説

カテゴリ: [エレクトロニクス](#) > [計測/検査機器](#)

技術文書 インフィニオン テクノロジーズ ジャパン株式会社



パワーMOSFETのリニアモード設計で注意すべき安全動作領域図

パワーMOSFETの発展により、小型化したデバイスの電力処理能力は低下し、リニアモードでは、端子間の電圧と電流の同時発生による高電力消費をMOSFET内で処理することが重要となる。本書は特にリニアモードで課題となる安全動作領域図(SOA図)について分かりやすく解説する。

2018/02/01

カテゴリ: [エレクトロニクス](#) > [アナログ半導体](#)



見込み顧客を育成するフォロー施策



- **中立的なオンラインメディアで獲得したリードであることを共有する**
 - オンラインメディアで獲得したリード情報は、貴社の営業部門の方が普段扱っているリードとは以下の点で異なります
 - 貴社ウェブサイトへの問い合わせなど異なり、貴社や貴社商品についてまだ良く知らないかもしれない
 - 情報収集の過程の中で、貴社だけでなく、競合企業も含めて複数のコンテンツをダウンロードしている可能性がある
 - オンラインで情報収集している人はオンラインでのコミュニケーションが好まれる傾向があり、電話のような直接のコンタクトよりは、メールでの対話を求めている可能性がある
- **より深い情報を聞き出すために、適切なフォローで信頼感を高める**
 - 最初のコンタクトはメールで行い、以下のような内容に仕立てましょう
 - コンテンツの内容に沿った課題感の確認
 - 同様の課題を他社がどのように解決したか、のような追加情報を提供したいという意思
 - メールの内容から、自身が抱えている課題を解決してもらえないかもしれないということが伝われば、その後のコンタクトに意味があると感じてもらえます
 - より有益な情報を提供するため、見込み客が取り組んでいるプロジェクトについて知る努力をしましょう
- **製品導入のプロセスやリードのステータスに合わせたフォロー方法が重要**
 - ベンダーコンテンツは製品導入プロセスのさまざまなところで活用されています
 - コンテンツ内容やリードのステータスごとのフォローポイントは次ページを参照下さい

リードフォロー ベストプラクティス (※TechTarget社提供「Lead Follow Up Best Practices」をもとに作成)

コンテンツ内容		認知フェーズ向け	検討フェーズ向け	決定フェーズ向け
リードのステータス		情報収集中で、課題を特定しようとしている段階 まだ導入候補製品リストを準備している段階ではない	戦略や商品、ベンダーを検討しており、貴社にとって最も重要なステージのリード データシートやパンフレット、技術文書など、より具体的な解決策がわかるものが必要 アナリストレポートやバイヤーズ・ガイドなど、技術的なより深いアプローチも必要	導入候補製品のリストをまとめており、事例や製品特性、ROI/TCOに関するコンテンツを探している 一方で、候補リストに挙げるベンダーが正当ということを証明するのに役立つ第三者の声は引き続き求めている
フォローのポイント	スタンス	市場に対する知見を提供することで、専門家としての信頼性を確立する	専門家として市場に対する知見を提供 コンテンツの何に関心があったかを聞き、事例や製品資料などの追加のコンテンツを提供	専門家として市場に対する知見を提供 彼らが検討している他のベンダーについても議論してみる
	手段	電話よりメール	メールまたは電話	電話
	提供内容	アナリストのコンテンツ、中立的なホワイトペーパー、ベストプラクティスなどの追加コンテンツを提供	製品機能/ベンダーの紹介、製品比較などの追加コンテンツを提供	技術/ベンダー/製品の比較資料、ROI/TCOレポート、詳細な製品概要などの追加コンテンツを提供 貴社製品のどのような機能が問題解決に役立つか、そして、その問題解決と一緒に取り組むことを説明する



読者調査連動シリーズ企画

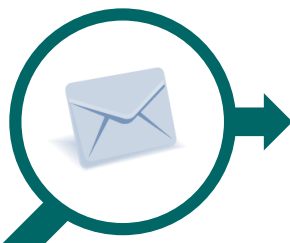


TechFactoryに貴社コンテンツを掲載

本企画限定の各種誘導施策で、テーマに関心の高い会員に効果的にアプローチ

認知拡大
見込み客リード獲得

TechFactoryメルマガにて
読者向けに直接紹介



貴社
コンテンツ

TechFactoryに
貴社コンテンツを
掲載



TechFactory読者向けに
特集ページを展開

ターゲット読者に直接アプローチ

メルマガでの新着告知

毎週配信するTechFactory読者向けのメールマガジンにて、貴社コンテンツへ直接誘導。合わせて特集についても定期的に紹介し、リード獲得を図る。

ターゲティングメール

テーマに関心がある読者を抽出し、ターゲティングメールを配信。特集ページの告知とともに、貴社コンテンツの閲覧を促す内容のメールを配信。



企画ページから関心の高い読者を誘導

調査レポート解説まとめ

調査結果レポートに編集部が解説コメントを加えてホワイトペーパーを制作。レポート掲載ページには貴社コンテンツへのリンクを掲載し、読者を誘導。



特集インデックス

調査レポート解説記事や貴社コンテンツに加え、テーマに関連する編集記事をまとめたページを制作。読者を貴社コンテンツのダウンロードページへ誘導。



課題に応える
製品・サービスとして
認知とリードを獲得



読者調査連動シリーズ企画 2018年～テーマ予定

実施月		テーマ	お申込締切	
			プラチナ/ゴールド	シルバー/ブロンズ
2018年	1月	組み込み技術者キャリア	2017年11月29日	2017年12月7日
	2月	メカ設計者の実態	2017年12月22日	2018年1月10日
	3月	IoTセキュリティ	2018年1月29日	2018年2月6日
	4月	IoT機器開発の課題	2018年2月28日	2018年3月7日
	6月	設計製造の品質管理	2018年4月26日	2018年5月10日
	8月	つながる工場（製造IoT）	2018年6月29日	2018年7月6日
	10月	電気設計者の課題	2018年8月28日	2018年9月4日
	12月	設計・解析とクラウド	2018年10月31日	2018年11月7日
2019年	2月	製造業向けデータ分析	2018年12月26日	2019年1月9日



※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。
 ※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社

リードジェン事業本部

TEL : 03-6893-2240

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら

<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>

