

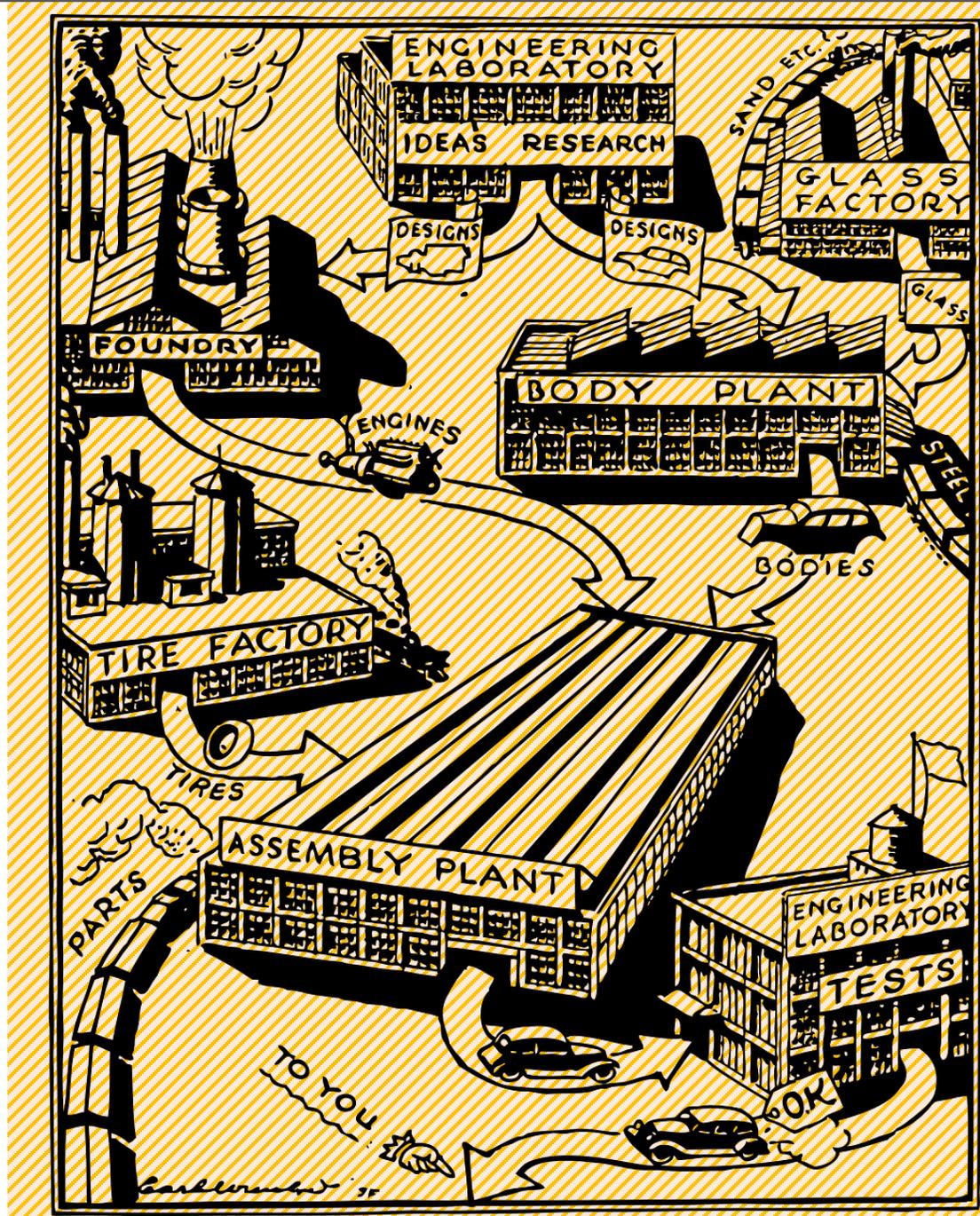


製造業のための製品・サービス情報サイト

# TechFactory

## 媒体資料

2017年10-12月版



# ▶ アイティメディアにおけるTechFactoryの位置付け (2017年9月時点)

メディア形式		マス向け				会員制 (リードジェン・メディア群)	
読者層							
製造業 設計・開発 / 生産・品質管理		 253万 PV/月 74万 UB/月	 116万 PV/月 29万 UB/月	 44万 PV/月 14万 UB/月	 スマートジャパン 87万 PV/月 31万 UB/月	 New! 会員数: 約133,914人	
業務部門	経営 / 事業責任	 ITmedia ITメディア 会員数: 約5,975名				 ITmedia マーケティング 会員数: 約64,085人	
	経営 / 事業企画						
	財務 / 人事 / 総務						
	営業						
	マーケティング						
 ITmedia 317万 PV/月 57万 UB/月		 ITmedia ビジネス O N L I N E 1,062万 PV/月 264万 UB/月		 キーマンズ ネット 会員数: 307,192人			
 ITmedia ニュース 1,606万 PV/月 484万 UB/月		 ITmedia IT-プライズ 328万 PV/月 183万 UB/月		 TechTarget Japan 会員数: 333,873人			
IT部門	IT戦略 / 統制	 @ I T a t m a r k e t					
	IT戦略 / 統制						
 @ I T a t m a r k e t		 @ I T a t m a r k e t		 @ I T a t m a r k e t			

# TechFactory とは

## 製造業のための製品／サービスの導入・購買を支援する会員制サイト

### 製品・サービス導入／購入の 意思決定者

製造業における企業戦略の組立や設計開発現場で役立つ製品の選定、コスト効果の高いサービスを導入するために必要な情報を入力



### 製品／サービスの提供企業

製品および技術情報を見込み顧客に届け、関心のある導入／購入の意思決定者のリストをオンラインを通じて獲得

「9つの専門メディア」×「10のコンテンツジャンル」で  
会員への適切な情報提供とプロフィール生成を実現



# 会員属性

2016年4月より会員制サイトとして始動、対象は**12万人**  
**月間670万PV / 150万UB**を誇る製造業4メディアと連動

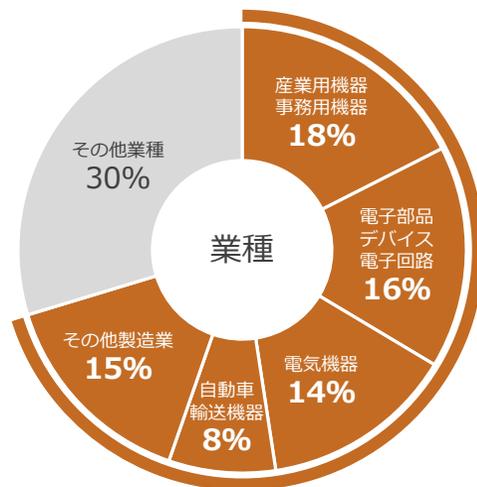
**70%**  
製造業に勤務

**59%**  
モノづくり関連（研究・開発／設計  
／生産・製造技術）の職に従事

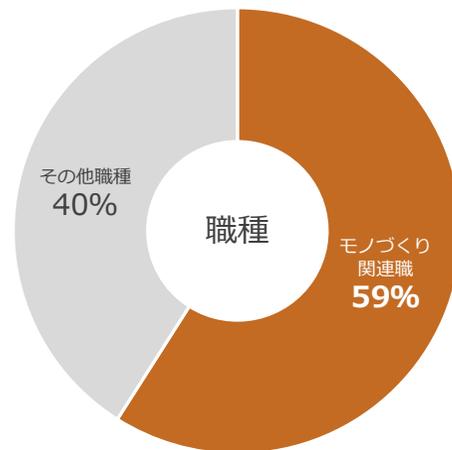
**61%**  
係長以上の役職者



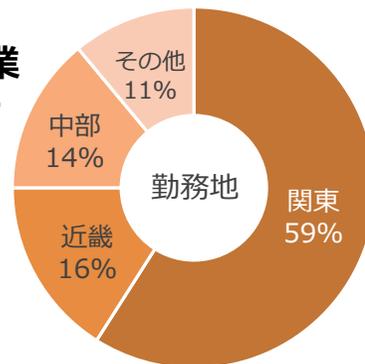
読者の70%が  
製造業に携わる方々です



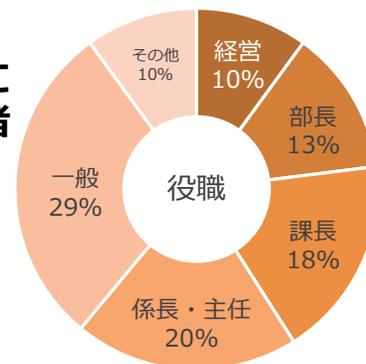
読者の59%が  
モノづくり関連職です



地方の製造業  
にもリーチ



決定・選定に  
関わる役職者



## 所属企業ランキング

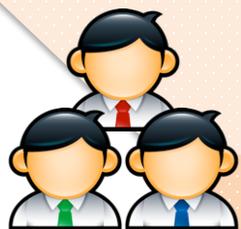
1	パナソニック	21	富士ゼロックス
2	三菱電機	22	アルプス電気
3	キヤノン	23	トヨタ自動車
4	東芝	24	横河電機
5	日立製作所	25	アドバンテスト
6	富士通	26	富士通セミコンダクター
7	日本電気	27	ニコン
8	シャープ	28	TDK
9	ソニー	29	ソフトバンク
10	ルネサスエレクトロニクス	30	三菱重工業
11	デンソー	31	東芝 ストレージ&デバイスソリューション社
12	村田製作所	32	富士通研究所
13	本田技術研究所	33	ミネベアミツミ
14	セイコーエプソン	34	富士電機
15	オムロン	35	コニカミノルタ
16	京セラ	36	日立ハイテクノロジーズ
17	日産自動車	37	マツダ
18	リコー	38	オリンパス
19	日本アイ・ビー・エム	39	伊藤忠テクノソリューションズ
20	ローム	40	パナソニック オートモーティブ&インダストリアルシステムズ社

# 企業のマーケティング活動における「リード」の活用

リードジェネレーションとは、**顧客を獲得するために、商品やサービスを購入する可能性のある見込み顧客を集め**、確度の高い見込み顧客を顕在化するマーケティング手法の一種。顧客が何を求めているのかを観察しながら、**購入フェーズに応じたアプローチ**をする必要がある。

## 見込み顧客を獲得する

リードジェネレーション



- ・ホワイトペーパー
- ・記事広告（会員限定）
- ・ウェブキャスト
- ・Web展示会など

## 見込み顧客の選別／育成

リードクオリフィケーション  
リードナーチャリング



- ・育成コンテンツの制作
- ・行動履歴によるレポート
- ・Liveオンラインセミナーなど

## 商談化

セールス

- ・小規模セミナー
- ・テレマーケティング



**GOT A DEAL!**



# 商品紹介 / 件数保証型



# ▶ 件数保証型のリード獲得とは

## コンテンツとターゲットに最適なメディアに掲載しリード獲得を行います



50  
件

### キャンペーン内容の確認

商材、予算、目標リスト数、コンテンツ、目標期間、ターゲット属性などキャンペーンの内容を確認の上、2営業日以内に実施可否を判断させていただきます。場合によってはお受けできないこともございますので、あらかじめご了承ください。



### キャンペーン開始

実施が決定し、コンテンツの準備が完了してから11営業日以内にプロモーションを開始します。なお、コンテンツのタイトルや概要文、誘導メール原稿などの各種必要なクリエイティブは弊社で用意いたします。

プロモーションに使用するメニュー、期間などは弊社キャンペーンマネジメント担当に一任いただきます。



50  
件

### キャンペーンの終了

獲得リスト数が目標件数に達した時点でキャンペーンは終了いたします。なお、掲載したコンテンツは終了後も掲載され続けます。掲載停止をご希望の際は、その旨ご連絡ください。

料金 (1プロモーション) : 50万円～

※獲得リストの種類により、1件あたりのリード単価は変動致します。詳細のお見積りは営業担当までお問い合わせ下さい。

### ■ リード件数保証型のホワイトペーパー・ダウンロードを実施する際の基本同意事項

保証するリスト数について

- ・本プログラムを通じ、貴社個人情報の取扱いに同意した会員プロフィールを、キャンペーン開始前に同意した件数お渡しすることを保証します。

サービスの終了について

- ・キャンペーン開始前に同意したリスト保証件数に達した時点で終了します。

サービスの継続について

- ・保証件数のリストを取得した時点で、サービスは終了します。継続してリスト取得を実施する場合は、両社での打ち合わせ後に実施します。

# TechFactory 掲載メディア指定商品：リストROI

● 製造業の「研究・開発・設計／生産・製造」などのリードを取りたいときに…  
 貴社コンテンツ閲覧者のリード情報をTechFactoryから『件数保証』で獲得する  
 ターゲットを絞って実施できるメニューです

## リード獲得メディア

TechFactoryにコンテンツを掲載し、リードを獲得します。

## 基本料金

・基本料金 : 10万円

※ 保証件数達成までのキャンペーン期間は約2カ月を目安とさせていただきますが、進捗状況により前後する場合がございます。また、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます。

## リード料金

リード料金は、右表のリード単価に件数を掛けた料金となります。

1. キャンペーン商材のカテゴリを確認
2. 属性を指定し、ターゲットの含有率を照会
3. リード単価と保証件数を掛ける

カテゴリ	含有率	リード単価	×	保証件数	=	リード料金
A	50%	¥15,000		60件		¥900,000

## リード単価

カテゴリ ターゲット 属性の含有率	製造カテゴリA ●エレクトロニクス	製造カテゴリB ●メカ設計 ●製造マネジメント	製造カテゴリC ●組み込み ●節電・蓄電・発電 ●キャリア
Basic (100%)	¥8,000	¥10,000	¥12,000
80~99%	¥8,000	¥10,000	¥12,000
70~79%	¥10,000	¥13,000	¥16,000
60~69%	¥12,000	¥16,000	¥20,000
50~59%	¥15,000	¥20,500	¥26,000
40~49%	¥18,000	¥25,000	¥32,000
30~39%	¥22,000	¥31,000	¥40,000
20~29%	¥26,000	¥37,000	¥48,000
10~19%	¥36,000	¥52,000	¥68,000
10%未満	お問い合わせ	お問い合わせ	お問い合わせ

※ 対象ジャンルの詳細は、「掲載ジャンル一覧（製造系カテゴリ）」をご覧ください。  
 ※ 属性は「業種」「職種」「役職」「従業員数」「年商規模」「勤務地」の6項目から選択できます。

※ 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供プロフィールから除外いたします。  
 ※ 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供プロフィールから除外いたします。  
 <業種/職種> 主婦・主夫、学生、無職 <役職> パート・アルバイト、無職

# TechFactory 掲載ジャンル一覧

TechFactoryにコンテンツを掲載する際にご選択いただくカテゴリおよび製品ジャンルの一覧です。

カテゴリ		製品ジャンル
A	エレクトロニクス	デジタル半導体
		アナログ半導体
		電子部品/材料
		EDAツール
		電源
		計測/検査機器
		コンピュータ・周辺機器/通信機器
		電子機器関連サービス
		無線技術
		LED
		ディスプレイ
		プログラマブルデバイス
		センサー
B	メカ設計	CAD
		CAE
		CAM/工作機械
		3Dプリンタ
		3Dスキャナ
		切削/成形
		製品企画/デザイン
B	製造マネジメント	PDM/PLM
		生産管理
		製造業向けERP
		製造業向けSCM
		在庫管理
		生産スケジューラ
		BOM
		図面管理/文書管理
		製造業向けクラウド
		その他ITソリューション
		コンサルティングサービス

カテゴリ		製品ジャンル
C	組み込み開発	組み込みソフトウェア
		組み込みボード
		組み込み開発ツール
		ロボット
		ソフトウェアテスト/デバッグ
		車載ソフトウェア
		組み込みセキュリティ
		組み込みOS
		FA/制御システム
		国際標準規格対応
C	節電・蓄電・発電	省エネ機器 (LED照明含む)
		発電システム (太陽光など)
		蓄電システム
		エネルギー管理システム/サービス
		電気自動車関連 (部品/材料含む)
電力供給サービス		
C	キャリア	キャリアアップ
		スキルアップ
		語学
		エンジニア教育

※メイン掲載カテゴリとして、「カテゴリ>製品ジャンル」を1つ選択します。さらにサブカテゴリとして、メインカテゴリ以外で最大2つまで以下から選択することが可能です。

サブカテゴリ	製品ジャンル
	エレクトロニクス
	メカ設計
	製造マネジメント
	組み込み開発
	節電・蓄電・発電
	キャリア
	オートモーティブ ※
	FA ※
	医療機器 ※

※サブカテゴリでのみ選択可能

# ▶ TT/KN/TF 3メディア共通商品 : LeadGen. Basic/Segment

## ● 製造業で「IT系職種も合わせて」リードを取りたいときに…

貴社コンテンツ閲覧者のリード情報を複数メディアから『件数保証』で獲得する、キャンペーン計画が立てやすいメニューです

### リード獲得メディア

貴社商材から最適な各メディアにコンテンツを掲載し、リードを獲得します。

- ・ TT…TechTarget
- ・ KN…キーマンズネット
- ・ TF…TechFactory

### 基本料金

- ・ 基本料金 : 10万円

※ 保証件数達成までのキャンペーン期間は約2カ月を目安とさせていただきますが、進捗状況により前後する場合がございます。また、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただく場合がございます。

### リード料金

リード料金は、右表のリード単価に件数を掛けた料金となります。

1. キャンペーン商材のカテゴリを確認
2. 属性を指定し、ターゲットの含有率を照会
3. リード単価と保証件数を掛ける

カテゴリ	含有率	▶	リード単価	×	保証件数	=	リード料金
A	40%		¥6,000		100件		¥600,000

### リード単価

ターゲット属性の含有率		ITカテゴリA	ITカテゴリB	ITカテゴリC
Basic		¥3,000	¥4,000	¥5,000
Segment	60~99%	¥4,000	¥6,000	¥7,000
	50~59%	¥5,000	¥7,000	¥8,500
	40~49%	¥6,000	¥8,000	¥10,000
	30~39%	¥8,000	¥10,000	¥12,500
	20~29%	¥10,000	¥12,500	¥15,000
	10~19%	¥12,500	¥15,000	¥17,500
10%未満	¥15,000	¥17,500	¥20,000	

※ 各メディア単独でのキャンペーン実施時は、リード単価が異なります。  
詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

※ ターゲット含有率10%未満の場合、実施可否をあらかじめご確認下さい。

※ 属性詳細は「属性指定項目一覧」をご覧ください。

※ 各カテゴリに該当するジャンルは、「IT系カテゴリ：製品ジャンル一覧」をご覧ください。

# IT系カテゴリ：製品ジャンル一覧

カテゴリ	製品ジャンル
A クラウド	クラウドコンピューティング
	SaaS・ASP
	IaaS・PaaS・BaaS
	垂直統合型システム
A 仮想化	サーバ仮想化
	デスクトップ仮想化
	VDI
	アプリケーション仮想化
	仮想環境管理
	PC仮想化
A スマートモバイル	ストレージ仮想化
	モバイルデバイス管理 (MDM)
	モバイルセキュリティ
	リモートアクセス
A クライアント管理	スマートフォン/タブレット
	PDA/モバイル端末/携帯電話
	クライアント端末管理
	デスクトップPC
A オフィス機器	ノートPC
	シンククライアント
	POS端末
	その他PC関連
A PCソフト	メモリ
	プロジェクター
	プリンター
	デジタルサイネージ
A サーバ	複合機
	その他オフィス機器関連
	PDFソフト
	OCRソフト
B ストレージ	CAD
	オフィスソフト
	その他PCソフト関連
	IAサーバ・PCサーバ
B データセンター	UNIXサーバ
	オフコン・メインフレーム
	UPS
	テープ装置
B 開発	ディスクストレージ
	SSD・半導体ストレージ
	SAN
	NAS
B 開発	光ディスク装置
	クラウドストレージ
	電源/空調/ラック
	ホスティングサービス
B 開発	データセンター
	HPC/グリッドコンピューティング
	開発ツール
	テスト/デバッグ/チューニングツール
B 開発	画面設計/標票設計ツール
	リッチクライアント
	Webサーバ・アプリケーションサーバ
	Webサービス/SOA/ESB
B 開発	DBMS
	ライブラリ/コンポーネント
	データベースアクセス
	EAI/ETL
B 開発	モバイル開発
	DevOps
	開発言語
	オープンソース

カテゴリ	製品ジャンル
B バックアップ	バックアップ装置
	バックアップソフト
	仮想化/バックアップ
	ディザスタリカバリ
B 経営とIT	BPM/BAM
	リスク管理
	IT経営/IT戦略系ソリューション
	アウトソーシング
B セキュリティ	認証サーバ
	ログ管理
	ファイアウォール
	UTM
B セキュリティ	IDS/IPS
	DoS攻撃対策
	脆弱性対策
	データベースセキュリティ
B セキュリティ	ワンタイムパスワード
	シングルサインオン
	電子署名/透かし/PKI
	生体認証
B セキュリティ	認証デバイス
	検疫ネットワーク
	情報漏えい対策
	暗号化
B セキュリティ	物理セキュリティ
	ウイルス/ワーム対策
	スプイウェア対策
	フィッシング対策
B セキュリティ	アクセス管理
	証跡管理
	スパム対策
	標的型攻撃
B セキュリティ	クラウドセキュリティ
	セキュリティ規格・ポリシー
	プロジェクト管理ツール
	開発支援サービス
B 開発	分析/設計ツール
	開発ツール
	テスト/デバッグ/チューニングツール
	画面設計/標票設計ツール
B 開発	リッチクライアント
	Webサーバ・アプリケーションサーバ
	Webサービス/SOA/ESB
	DBMS
B 開発	ライブラリ/コンポーネント
	データベースアクセス
	EAI/ETL
	モバイル開発
B 開発	DevOps
	開発言語
	オープンソース

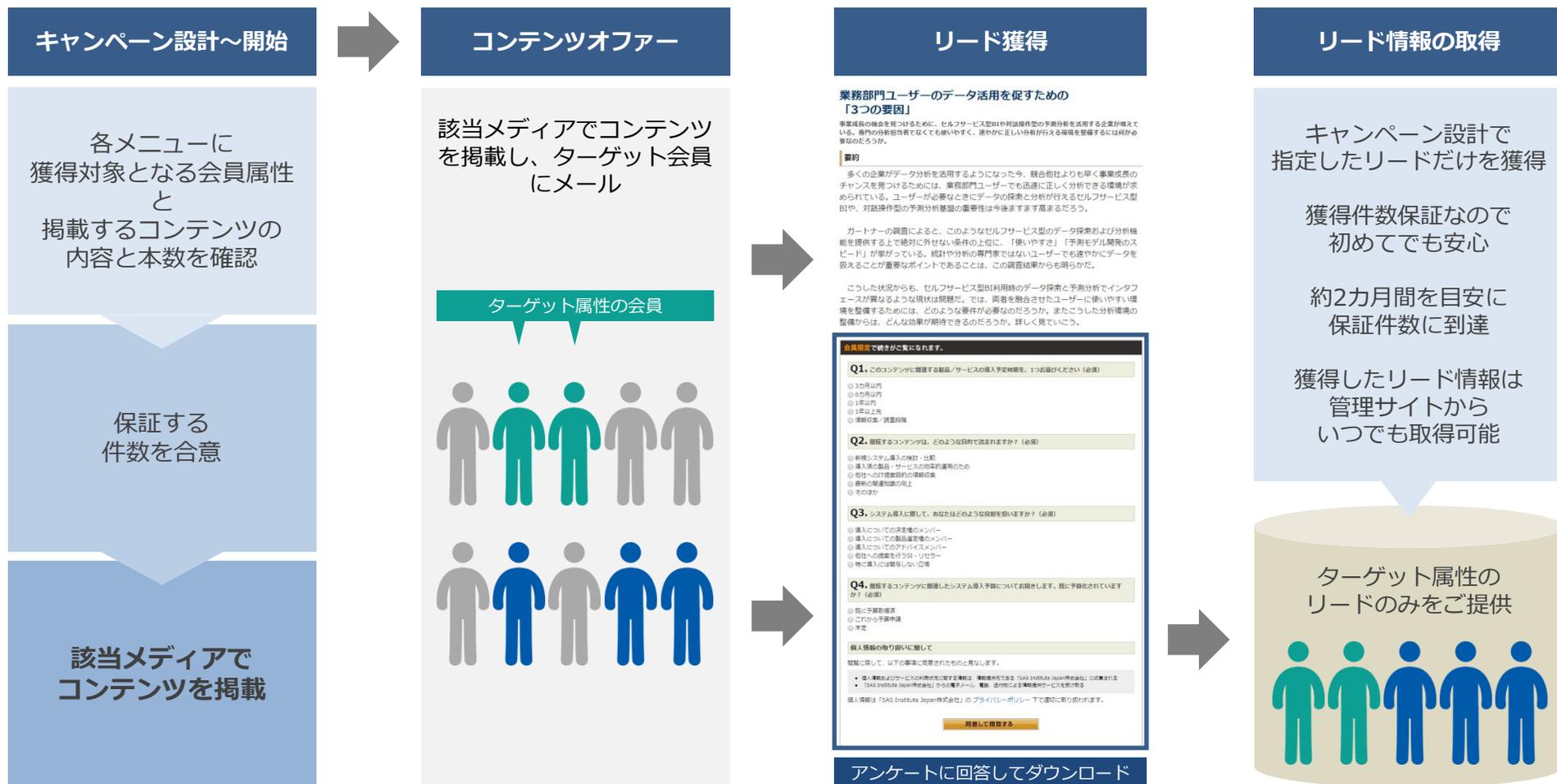
カテゴリ	製品ジャンル
B 情報共有/ コミュニケーションツール	ユニファイドコミュニケーション
	VoIPゲートウェイ
	IP電話/IP-PBX
	テレビ/ビデオ会議
	Web会議
	CTI/ヘルプデスク
	電子メール
	インスタントメッセージング
	EC関連アプリケーション
	グループウェア
	ナレッジマネジメント
	ワークフロー
B ネットワーク/通信サービス	EIP
	エンタープライズサーチ
	コンテンツ/ドキュメント管理
	CMS
	企業ソーシャル
	M2M/IoT/RFID (ICタグ)
	ネットワーク管理
	帯域管理
	ルータ
	スイッチ
	帯域制御装置
	負荷分散装置
B データ分析	WAN/Web高速化
	VPN
	広域イーサネット
	無線LAN/WAN
	SDN・ネットワーク仮想化
	BI/BA/OLAP
	データウェアハウス
	データマイニング/統計解析
	Webアクセス解析
	ビッグデータ
	GPS
	B 情報システム
SFA	

カテゴリ	製品ジャンル
C 運用管理	OS
	統合運用管理
	ディレクトリサービス
	IT資産管理
C 基幹系システム	パフォーマンス管理
	アイデンティティ管理
	KVM
	サービスデスク
C WEB構築	ERP
	人事・給与
	財務・会計
	販売管理
C マーケティング	在庫管理
	生産管理
	勤怠管理
	PLM
C 医療IT	SCM
	EDI/流通BMS
	ストリーミング
	CDN
C 教育IT	CGM
	スマートフォン最適化
	FAQシステム
	マーケティング関連ツール
C 教育IT	電子カルテ
	レセプトコンピュータ
	オーダーリングシステム
	医用画像ファイリングシステム
C 教育IT	医療クラウド
	地域医療連携システム
	診療予約システム
	病院経営システム
C 教育IT	介護/福祉関連システム
	校務処理ソフトウェア/サービス
	学習・教育支援ソフトウェア/サービス
	ICT学習支援ソフトウェア/サービス
C 教育IT	授業支援ハードウェア
	学校インフラ構築支援製品

※ 製品ジャンルとカテゴリの紐付けは、年に1度見直しをさせていただく予定です。

# 件数保証型リード獲得の流れ

## コンテンツとターゲットに最適なメディアに掲載しリード獲得を行います



# ▶ プロファイル獲得／提供の仕組み

すぐに営業活動に繋がられるよう、獲得したプロフィールは  
管理ページ「ReportCenter／ヘルパーサイト」を通して、いつでも取得できます

各メディアの会員

各メディア

提供企業

1 会員登録（無料）

2 企業提供の  
資料をダウンロード



各メディア

キャンペーン  
マネジメント  
チーム

製品選定に役立つ専門性の高いコンテンツを提供  
掲載から案件管理まで専門チームが対応

取得できるプロフィール情報

- ・会社
- ・業種
- ・意思決定権
- ・部署名
- ・役職
- ・勤務地
- ・名前
- ・従業員規模
- ・BANT条件
- ・職種
- ・年商規模
- ・連絡先 など

各メディアの  
読者

3 資料をダウンロードする代わりに、  
登録済みの会員情報を掲載企業に提供



ReportCenter／ヘルパーサイト

専用の管理ページから  
いつでもダウンロード

4 獲得プロフィールを  
ダウンロード

マーケティング  
担当者

5 獲得したプロフィールに、資料送付、メール送付、電話等のフォローアップ

\* キーマンズネットで取得したプロフィールはヘルパーサイトで、  
それ以外のメディアで取得したプロフィールはReportCenterで取得可能

# 属性指定項目一覧

件数保証型メニューでは、「業種」「職種」「役職」「従業員数」「勤務地」の下記5項目から、獲得するリードの属性を指定することができます。

リード単価は、指定属性に該当する会員が、全体の内どれくらいの割合を占めているかという『含有率』によって決まります。

- ※ 属性は会員が登録時に選択した項目に基づいて判断しております。
- ※ 選択いただく項目によっては、お受けできない可能性もございます。
- ※ 記載内容以外の条件指定をご希望の際は、お問い合わせください。

業種	職種	従業員規模	年商規模（メディア共通商品は選択不可）
情報サービス業（SI）	情報システム関連職	50名以下	5000万円未満
情報サービス業（SI以外）	モノづくり関連職	51～100名	5000万円～1億円未満
通信サービス業	経営・経営企画職	101～500名	1億円～10億円未満
製造業（IT関連）	総務・人事・教育職	501～1,000名	10億円～50億円未満
卸売業・小売業（IT関連）	財務・会計・経理職	1,000～5,000名	50億円～100億円未満
製造業（IT関連以外）	営業・販売・サービス職	5,000名以上	100億円～500億円未満
流通／サービス業	その他一般職		500億円～1000億円未満
金融業・保険業	その他専門職		1000億円～1兆円未満
教育・学習支援業			
医療・福祉			
政府／官公庁／団体			
その他の業種			
社名	役職	勤務地	重複排除
指定／排除	経営者・役員クラス	北海道・東北	過去6カ月間に獲得したリードの排除
	部長クラス	東京	
	課長クラス	関東（東京以外）	
	係長・主任クラス	中部・北陸	
	一般社員・職員クラス	近畿	
		中国・四国	
		九州・沖縄	



## 商品紹介 / 期間保証型



# ホワイトペーパー・ダウンロード（2カ月掲載）

事例ブローシャーや技術情報など、今お持ちのコンテンツを掲載します  
出稿主様の商材に関心のある会員が集まるメディアを活用して、見込み顧客リストを効率良く収集してみませんか？

## Push型誘導

- ・メールマガジンでの紹介
- ※掲載場所、日時の指定はできません

## Pull型誘導

- ・メディア記事での露出
- ・TechFactoryでの露出



## BANT情報アンケート

導入時期、閲覧目的、立場、予算状況

会員登録で記事の続きがご覧いただけます。次のアンケートに答えてお進みください。

Q1. このコンテンツに関連する製品/サービスの導入予定時期を、1つお選びください（必須）

- 3か月以内
- 6か月以内
- 1年以内
- 1年以上先
- 情報収集 / 調査段階

Q2. 閲覧するコンテンツは、どのような目的で読まれますか？（必須）

- 新規の製品/サービス導入の検討・比較のため
- 導入済の製品/サービスの効率的運用のため
- 他社への提案目的の情報収集
- 最新の関連知識の向上
- その他

Q3. 製品/サービスの導入に際して、あなたはどのような役割を担いますか？（必須）

- 導入についての決定権のメンバー
- 導入についての製品選定権のメンバー
- 導入についてのアドバイスマンバー
- 他社への提案を行うSI・リセラー
- 特に導入には関与しない立場

Q4. 閲覧するコンテンツに関連した製品/サービスの導入予算についてお聞きます。既に予算化されていますか？（必須）

- 既に予算取得済
- これから予算申請
- 未定

個人情報の取り扱いに関して

閲覧に際して、以下の事項に同意されたものと見なします。

- ・ 個人情報およびサービスの利用状況に関する情報は、TechFactoryの「利用規約」と「プライバシーポリシー」に基づき、アイティメディア株式会社が適切に管理いたします

同意して閲覧する



個人情報提供に同意し、資料を閲覧した  
会員のリストを獲得

料金（1コンテンツ）：40万円  
リスト収集期間：2ヶ月

リスト収集期間延長（2ヶ月）：20万円  
※収集期間を2ヶ月以上延長ご希望の場合は、お問い合わせください。

## ■備考

- ・リスト収集期間終了後もコンテンツは掲載され続けます。掲載停止をご希望の際は、その旨ご連絡ください。
- ・ホワイトペーパーのご用意、並びにご登録は出稿主様の作業になります。Report Center（貴社専用ページ）より公開日の4営業日前までにご登録ください。
- ・複数申込や年間掲載申込は割引がございません。営業担当までお問い合わせください。
- ・出稿主様サイトにホスティングされているウェブキャスト（動画データ）にリダイレクトさせることも可能です。

# 記事企画 (プロフィール獲得型タイアップ)

掲載コンテンツがない、編集部の知見を活用したリスト収集を行いたい方必見！  
出稿主様の製品、サービス、事例などを編集部が取材し、制作するタイアップ記事を使ってリストを獲得します

## Push型誘導

- ・メールマガジンでの紹介
- ※掲載場所、日時の指定はできません

## Pull型誘導

- ・専用 Pickup Contents枠
- ・メディア内の該当カテゴリ新着枠などでの露出



導入時期、閲覧目的を  
尋ねるアンケート

記事全文を閲覧

個人情報提供に同意し、資料を閲覧した  
会員のリストを獲得



料金 (1コンテンツ) : 120万円 (3,000文字)  
リスト収集期間 : 2ヶ月

## ■ ご提供内容

- ・タイアップ記事制作 (1HTML)、掲載、リスト収集
- ※ 版数2~3点程度、取材あり

## ■ コンテンツのタイプ

タイアップ記事の体裁は下記3つのタイプよりお選び下さい。

- 製品レポート (製品やサービス内容の訴求)
- 事例レポート (導入事例先のインタビュー)
- エキスパートに聞け (専門家による製品、市場動向解説)

## ■ 備考

- ・リスト収集期間終了後もコンテンツは掲載され続けます。掲載停止をご希望の際は、その旨ご連絡ください。
- ・タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません。
- ・制作期間は、取材日から約20営業日となります。
- ・本企画にて制作したタイアップ記事は、変更がなければ無償で二次利用していただくことが可能です。
- ・抜き刷りやPDF化は別途有償で承ります。営業担当までお問い合わせください。



# オプション



# オプション：リード獲得用コンテンツ制作①

リード獲得に使用するコンテンツを制作することも可能です。コンテンツが無い、編集コンテンツを使いたいという場合にご活用下さい。

## コンテンツ（記事広告）制作



制作料金（1コンテンツ）：50万円

### ■仕様

- ・ページ数：1html
- ・文字数：公開ページ 800文字以内／会員ページ 4,000文字以内
- ・図版点数：2点まで（写真／イメージ図版主体）
- ・取材有無：あり

### ■備考

- ・製作期間は、取材日から約20営業日となります。
- ・キャンペーン期間終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます。
- ・タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません。
- ・本企画にて制作したタイアップ記事は、変更がなければ無償で二次利用していただくことが可能です。

## ホワイトペーパー制作



制作料金（1コンテンツ）：30万円

### ■仕様

- ・ホワイトペーパー記事制作（PDF）、掲載  
※約2,000文字、図版2点、2ページ作成

### ■仕様

- ・お申込み後、ヒアリングシートをご提出頂きます。
- ・ホワイトペーパーは、指定フォーマットでの制作となります。
- ・本企画にて制作したホワイトペーパーは、変更がなければ無償で二次利用していただくことが可能です。
- ・キャンペーン期間終了後もコンテンツは掲載され続けます。
- ・制作期間は、取材日から約20営業日となります。
- ・印刷用のデータは別途有償となりますので、お問い合わせください。
- ・本サービスは編集プロダクションへ業務委託いたします。

# オプション：リード獲得用コンテンツ制作②

リード獲得に使用するコンテンツを制作することも可能です。コンテンツが無い、編集コンテンツを使いたいという場合にご活用下さい。

## eBook制作



制作料金 (1コンテンツ) : 10万円

### ■ コンテンツ内容

- ・TechFactoryに掲載されている編集記事を2〜3本選択し、ひとつにまとめたコンテンツを制作

### ■ 備考

- ・20営業日程度の制作期間をいただきます。
- ・フォーマットは弊社指定のものになります。
- ・使用できる記事は営業担当までお問い合わせください。

## 動画制作



制作料金 (1コンテンツ) : 20万円～

### ■ 仕様

1. 標準的なウェブキャスト仕様
  - ・PPT資料 8枚以内 (出稿主様でご用意下さい)
  - ・プレゼン時間 8分以内
  - ・制作期間 約20営業日
2. 講演収録型ウェブキャストの仕様
  - ・形式 講演動画+PPTスライド
  - ・映像時間 60分まで
  - ・制作期間 約20営業日

※制作したウェブキャストは二次利用が可能です。  
※上記仕様以外をご希望の場合は、別途お見積りをさせていただきます。  
※ホスティングのみをご希望の場合は75,000円申し受けます。

## 制作した記事広告をパンフレットにしてご提供いたします

「営業効果を高めるツールとして」「リードジェンする際」「イベントや展示会」など様々なシーンで活用できるツールとしてご利用ください。



### 利用部門任せで立派していませんか？

## IT部門の永遠の課題「ファイルサーバ管理」、ストレージとソフトウェアの組み合わせが実現する効率化とは

IT部門の悩みのひとつがファイルサーバの管理だ。ファイルサーバはさまざまな部門が利用されていて、容量管理などが煩雑だ。だが、最新ストレージとソフトウェアを活用することで管理工数を劇的に下げることができるのだ。

業務のIT化が進出し、さらにスライドや写真、音声、動画といったリッチコンテンツを駆使するアプリケーションが業務で活用されるようになり、企業が社内システムで管理するファイルの容量は年々肥大化している。しかもその増加ペースは、スピードを増す一方で、

また、各部門にファイルサーバを自由に使った結果、データ容量の逼迫（ひっばく）やパフォーマンスの低下など、IT部門の管理負荷を増大させる状況にもなっている。一方、利用部門は、ファイルサーバの容量を増やすために都度IT部門に相談しないといけないなど、柔軟に利用できないことを不満に感じているケースが多い。ファイルサーバについては管理者、使用者共に課題を感じているのが実態だ。

このような課題に対して、ファイルサーバで一般的に使われるNASやユニファイドストレージといったストレージ装置単体で解決するのは難しい。ここにストレージ製品に加えソフトウェアやサービスを組み合わせることで実現した。ストレージ製品を単体で導入するのではなく、自社のサービスと組み合わせることで、導入効果は2倍にも増える。管理者、使用者にメリットをもたらすストレージソリューションを紹介する。

PDF化



### 利用部門任せで立派していませんか？ IT部門の永遠の課題「ファイルサーバ管理」、ストレージとソフトウェアの組み合わせが実現する効率化とは

IT部門の悩みのひとつがファイルサーバの管理だ。ファイルサーバはさまざまな部門が利用されていて、容量管理などが煩雑だ。だが、最新ストレージとソフトウェアを活用することで管理工数を劇的に下げることができるのだ。

### ユーザー自身のクラウド管理でファイルサーバの管理工数を削減

ファイルサーバは業務で重要な役割を果たしているが、その管理はIT部門の大きな課題の一つである。最新のストレージとソフトウェアを活用することで、管理工数を削減し、ユーザー自身がクラウド管理を行うことができる。

### お見積り例

## A4 4ページ（見開き2ページ）

- ・ PDF納品（印刷非対応）の場合：30万円～（ネット料金）
- ・ 1000部印刷の場合：44万円～（ネット料金）

ページ数やデザインによってお見積りが異なりますので、詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

### ■ 備考

- ・ 抜き刷りのみのご提供は行っておりません。
- ・ 抜き刷り作成時は、掲載コンテンツを流用させていただきます。内容の追加/修正のご要望はお受けできかねますので、あらかじめご了承ください。
- ・ 納期は元となるWeb原稿の掲載から約20営業日となります。
- ・ Web連載企画など特別な抜き刷りを行う場合は、別途お見積りが必要となりますので、別途営業までご相談ください。

# オプション：アンケートカスタマイズ

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズしたり、タイアップ記事内にアンケートを設置することができます。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

## コンテンツ閲覧前アンケートカスタマイズ



TechTarget会員登録で情報をご用になれます。次のアンケートにご答えお込みください。

**Q1. モデル型番別販売の取り組み状況をお聞かせください。(必須)**

- ① 実施しているが、詳細がある
- ② 実施しているが、詳細がない
- ③ 特に取り組み予定はない

**Q2. モデリング・ツールの導入をお考えですか？(必須)**

- ① ツールの導入を検討している
- ② 具体的な検討はしていないが、興味がある
- ③ 既にツールを導入している
- ④ 特に興味なし

**Q3. モデリング・ツールの導入予定時期を、1つお選びください(必須)**

- ① 3か月以内
- ② 6か月以内
- ③ 1年以内
- ④ 不明
- ⑤ 情報収集/調査段階

**Q4. モデリング・ツールの導入について、IBMへの要望がございましたらお聞かせください。(必須)**

- ① モデリング・ツールの導入についてIBMに興味したい
- ② ツールの詳細な説明/デモを希望
- ③ ツールを実際に使ってみたい(ハンズオン/セミナーのご案内を希望)
- ④ ツールを実際に使ってみたい(詳細版のご案内を希望)
- ⑤ 特に無し

**Q5. ソリューションの導入に際して、あなたの立場をお聞かせください。(必須)**

- ① 導入についての決定権のメンバー
- ② 導入についての基準策定権のメンバー
- ③ 導入についてのアドバイザー/メンバー
- ④ 社内の経営実行役員/リセラー
- ⑤ 特に導入には関係しない立場

**Q6. IBMおよびIBMの子会社、関連会社から製品、サービス、オファリングに関する情報をお送りさせていただきます。ご希望の項目を、希望されない場合はチェックを外してください。(必須)**

- Eメールを希望する
- 電話を希望する。希望されない場合はチェックを外してください
- 郵便物を希望する。希望されない場合はチェックを外してください

コンテンツ閲覧前のBANTアンケートの内容を変更し、貴社独自の設問にすることができます。

## タイアップ読後アンケート設置



記事の中にフォームを追加し、記事を読んだ読者の声を集めることができます。

## 料金

設問数5問以内 : 20万円 設問数10問以内 : 30万円

- ※ 制作に5営業日いただきます。
- ※ パーミッション取得のために必要な設問の設定については、無料で承ります。
- ※ 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- ※ 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。
- ※ 一部、アンケートのカスタマイズに対応できないサービスがございます。

# ▶ オプション：テレマーケティングサービス

## 獲得リードの一次フォローを代行し、案件につながるリードを選定します

獲得したリードに対してテレマーケティングを行うオプションです。獲得後も随時フォローコールでスクリーニングを行うと同時に、すぐに営業担当の方に渡していただけるように追加のヒアリングを実施いたします。

### テレマーケティングの実施フロー

### 実施料金

料金：1,500円／件（50件～）

#### 各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

#### 獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

#### スクリプト例

- ・営業訪問可否
- ・サービス導入予定
- ・資料送付可否
- ・その他カスタマイズ設問



製品導入のご予定は  
ございますか？

営業担当からご連絡  
してもよろしいですか？

#### ■ 備考

- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・テレマ実施期間には期限があり、掲載から最長3カ月で終了となります。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます

#### フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

# TechFactory ターゲティングメール

ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけを抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。コンテンツへの誘導にぜひご利用ください。

価格 : 96,000円~/1回 (税別)  
 配信可能日 : 営業日の08時、16時、18時  
 配信数限定 : 1日1社  
 最大配信可能数 : 約90,000通  
 ※ エンジニアリング・メディア会員のうち、ターゲティングメールパーミッション取得者数

- 原稿規定 (※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください)
- ・ 件名 : 全角30文字以内
  - ・ 本文 : 全角38文字 (半角76文字) 以内×100行以内
  - ・ 入稿締切日 : 3営業日前 18時まで
  - ・ クリックカウントの取得 : あり、URLリンク数 : 20本まで (※)

最低配信数	定価料金(税別)
1,200通～	80円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)
	【企業名指定】 200円@1通 (テキストメール、データ利用料 + 配信作業料込み)

※『リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください』

## <セグメントフィールド>

### ■業種

- ・ 農林水産業・鉱業
- ・ 建設業
- ・ 商社
- ・ 製造業
- コンピュータ関連機器製造業
- コンピュータ関連ソフトウェア製造業
- 電子部品・デバイス・電子回路製造業
- 電気機器製造業
- 自動車・輸送用機器製造業
- 産業用・事務用機器製造業
- 食品・化学・薬品製造業
- 素材・エネルギー関連製造業
- その他の製造業
- ・ 情報サービス業
- パッケージソフトウェア業
- SI (システムインテグレータ)
- 受託開発・情報処理
- 組み込みソフトウェア業
- ITコンサルティング業
- その他情報処理・情報サービス業
- ・ 通信サービス業
- 通信事業者
- ISP・iDC・SaaSクラウド事業者
- その他通信サービス業

### ■職種

- ・ 経営・経営企画職
- ・ 環境対策・環境推進職
- ・ 情報システム関連職
- 社内情報システム (CIOマネージャ)
- 社内情報システム (企画計画調達)
- 社内情報システム (開発運用管理)
- 社内情報システム (その他)
- ITコンサルタント
- ITアーキテクト
- プロジェクトマネージャ
- システム分析・設計
- プログラミング・テスト
- 保守・運用管理
- その他情報システム関連職
- ・ モノづくり (研究開発/設計/生産製造技術) 関連職
- 製品企画
- 研究
- 開発
- 論理・回路設計 (アナログ)
- 論理・回路設計 (デジタル)
- 機構・筐体などのメカ設計
- その他の設計
- 解析・シミュレーション
- 組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)
- 組み込みソフトウェア開発 (設計/プログラミング)
- 組み込みソフトウェア開発 (テスト/品質管理)
- 製造・生産技術
- 生産管理・工程管理
- 品質管理
- その他モノづくり関連職

- ・ 総務・人事・教育職
- ・ 財務・会計・経理職
- ・ 資材購買職
- ・ 広報・宣伝・マーケティング職
- ・ デザイン・クリエイティブ職
- ・ 営業・販売・サービス職
- ・ その他専門職
- ・ その他一般職
- ・ 主婦・主夫
- ・ 学生
- ・ 無職

### ■役職

- ・ 経営者・役員クラス
- ・ 事業部長/工場長クラス
- ・ 部長クラス
- ・ 課長クラス
- ・ 係長・主任クラス
- ・ 一般社員・職員クラス
- ・ 契約・嘱託・派遣

### ■勤務地

- ・ 都道府県

### ■従業員数

### ■年商規模

### ■導入に関わる事項

- ・ エレクトロニクス
- デジタル半導体
- アナログ半導体
- 計測/検査機器
- EDAツール
- 電子部品/材料
- 電源
- コンピュータ・周辺機器/通信機器
- 電子機器関連サービス
- 無線技術
- LED
- ディスプレイ
- プログラマブルデバイス
- センサー
- ・ 組み込み開発
- 組み込み開発ツール
- 組み込みボード
- 組み込みソフトウェア
- ロボット
- ソフトウェアテスト/デバッグ
- 車載ソフトウェア
- 組み込みセキュリティ
- 組み込みOS
- FA/制御システム
- 国際標準規格対応
- ・ メカ設計
- CAD
- CAE
- CAM/工作機械
- 3Dプリンタ
- 3Dスキャナ
- 切削/成形
- 製品企画/デザイン
- ・ 製造マネジメント
- PDM/PLM
- 生産管理
- 製造業向けERP
- 製造業向けSCM
- 在庫管理
- 生産スケジュール
- BOM
- 図面管理/文書管理
- 製造業向けクラウド
- その他ITソリューション
- コンサルティングサービス
- ・ 節電・蓄電・発電
- 省エネ機器 (LED照明含む)
- 発電システム (太陽光など)
- 蓄電システム
- エネルギー管理システム/サービス
- 電気自動車関連 (部品/材料含む)
- 電力供給サービス
- ・ キャリア
- キャリアアップ
- スキルアップ
- 語学
- エンジニア教育
- ・ その他

※ セグメントフィールドは変更になる場合がございます。詳しくはお問合せください。

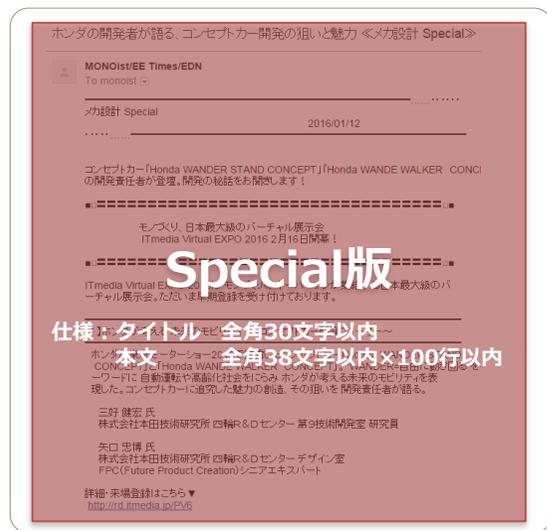
# メールマガジン広告

会員向けのメールマガジン内の広告枠で出稿主様のコンテンツを告知することが可能です。

## ▼ メールマガヘッダ配信例



## ▼ Special版配信例



料金目安 (1回配信) : ヘッダ 15万円  
ミドル 10万円  
Special版 (1社独占) : 20万円～

※詳しくは営業担当にお問い合わせください。

メールマガジン	紹介内容	配信数	配信日
モノづくり総合版 メールマガジン	人気記事の紹介や、今注目のキーワード解説など、モノづくりに携わる全ての方に向けた情報メールマガジンです。	約111,000通	毎週 木曜
モノづくり総合版TechFactory通信	TechFactoryに掲載された最新の編集記事や、新着ホワイトペーパーの情報をお届けします。	約111,000通	毎週 木曜
メカ設計 メールマガジン	実践的な機械設計技術やCAD/CAEなどITツールの活用情報を中心に、モノづくりの現場で働くスペシャリストに役立つ最新情報が詰まったメールマガジン。	約19,000通	毎週 火曜
オートモーティブ メールマガジン	電動化・電子化が進む自動車の設計/開発に関する技術情報を集約・解説した記事をピックアップ。次世代自動車を開発する技術者のためのメールマガジン。	約40,000通	隔週 水曜
製造マネジメント メールマガジン	ITを活用した製造システムの管理手法や経営論、収益性を強く意識した次世代の製造業マネジメント層に役立つ記事をピックアップ。	約26,000通	隔週 火曜
電子機器設計/組み込み開発メールマガジン	エレクトロニクス技術に関する先端情報、電子機器を設計/開発するための技術情報、組み込みシステム開発の各種情報などを集約したメールマガジン	約67,000通	隔週 水曜
医療機器 メールマガジン	トレンド・ニュースや革新的な医療機器を開発するための最新情報、医療分野へ新規参入にあたってのノウハウや解説記事などをピックアップ。	約9,200通	Special版 毎週月～金
FA メールマガジン	FA/産業機器/制御機器分野のニュースや次世代生産システム実現に向けた最新情報・解説記事をピックアップ。	約11,000通	Special版 毎週月～金
日刊スマートジャパン	節電・蓄電・発電に取り組む企業・工場・店舗や自治体・教育機関の皆様に役立つ最新情報を、コンパクトにまとめてお知らせします。	約26,000通	隔週 火曜
BUILT ウィーク	建設業界における課題を、ITやロボットなどの最新テクノロジーで解決するための技術情報を、1週間分まとめてお届けする建設系メルマガ。	約5,900通	Special版 毎週月～金

2017年 3月現在

- ・ 祝祭日および年末年始等の弊社指定日が休刊日となります。
- ・ 原稿は出稿主様でご準備下さい。広告レポートはございませんので、ご了承下さい。
- ・ 入稿方法、使用禁止文字などにつきましては、[http://corp.itmedia.co.jp/corp/ad/regulation\\_format.html](http://corp.itmedia.co.jp/corp/ad/regulation_format.html) をご覧下さい。

# 参考情報



# WEBマーケティングにおけるコンテンツの多様化

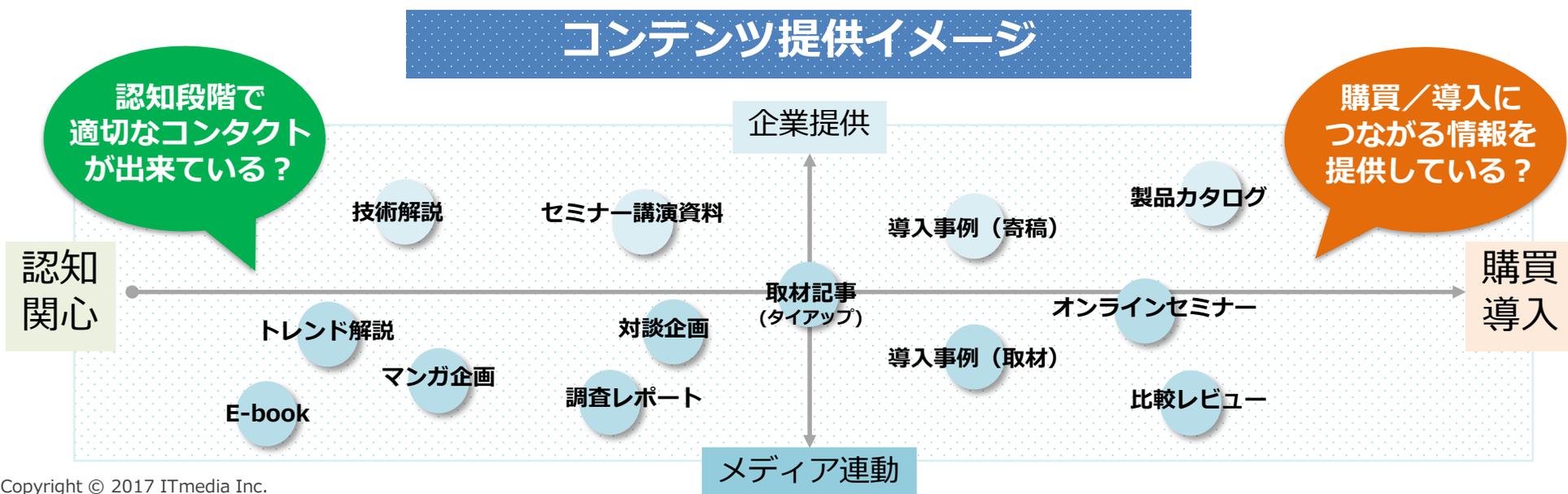
- 「中小企業の8割がIT製品購入前にインターネットで調査を行っている」  
「導入検討の情報源として、IT情報サイトと企業サイトを最も参考にしている」  
※中小企業（SMB）によるIT製品・サービスの購買行動調査結果レポート 2014
- 「BtoB領域では57%の顧客が「営業マンと会う前に購買製品を決めている」」  
※ CEB, “The Challenger Sale,” 2011

こうした購買プロセスの変化に合わせて、昨今のWEBマーケティングには

- ・ 技術情報や製品・サービスの情報をコンテンツとして制作・掲載する
- ・ 適切なコンテンツを、適切なターゲットに、適切なタイミングで届ける

ことが求められています。

そうして見込み顧客を獲得し、育成するために、TechFactoryは最適なサービスを提供します。



# ▶ コンテンツを継続的に生み出すコツ

コンテンツを継続的に生み出すには・・・？

## 専門メディアや外部パートナーと協力

ターゲットに最適なメディアや、業界に精通したライターなど外部パートナーとコンテンツ制作協力体制を敷く。

TechFactoryでは、業界に知見のあるメディア編集者がコンテンツ制作に協力するプランもご用意しております。

## 社内の情報が集まる環境を構築

製品の資料やカタログ、技術情報だけでなく、コンテンツの企画ネタはあらゆるところに存在しています。ユーザーの活用事例、営業の提案資料、講演資料、カスタマーサポートでのよくある質問や、アンケート結果など、社内の情報が集まる環境を構築しておくことをおすすめいたします。

# 「製造マネジメント」カテゴリ 掲載事例

## 製造マネジメント ホワイトペーパー一覧

ホワイトペーパー検索

カテゴリ: 製造マネジメント 製品ジャンル: 全て 検索

製造  
187件  
3 4 5 次 >> 最後

**製造ラインの自動化**

FUJITSU

事例

富士通株式会社

製造ラインを「丸ごと自動化」した富士通周辺機、工場の「生産性2倍」を実現

富士通周辺機（兵庫県加東市）は、長年にわたり磨きこまれた柔軟性を確保しつつ、工程をまたいだ一貫

製造マネジメント 生産管理

**AI / 品質向上  
画像認識システム**

FUJITSU

事例

富士通株式会社

AI導入で品質向上! 生産ラインの変化に即応する「画像認識システム」とは

AIの導入によって劇的に進化した「画像認識システムの自動化」。生産現場を改善したAI導入事例から見てくる今後のものづくりに訪れる変化とは? (2017/01/26)

製造マネジメント 生産管理

splunk

製品資料

Splunk Services Japan

IoT時代のマシンデータ分析プラットフォームに求められるものとは

あらゆるモノから膨大なマシンデータが生み出されるIoT時代、マシンデータは企業の競争優位性となる一方で、企業の存続を危ぶむリスク

製造マネジメント その他ITソリューション

**IoT  
データ分析**

splunk

事例

Splunk Services Japan

ある半導体製造企業が「マシンデータ分析」で製造プロセスを大きく改善

AUTODESK

技術文書

オートデスク株式会社

自動車業界はVRをどのように生かそうとしているのか

フォードやボルボを中心に、実務に活用する“プロフェッショナルVR”に最も熱いまなざしを投げかける自動車業界のVR事例を紹介。(2017/01/17)

製造マネジメント CAD

Qlik

事例

クリックテック・ジャパン株式会社

神戸製鋼所 業務部門が使えるBIツール導入、生産管理データのタイムリーな分析を実現

独創的なオンリーワンの技術や世界トップシェアを手鉄鋼メーカー「神戸製鋼」。グループの総合エンタープライズレベルでの情報の共有と、業

製造マネジメント 生産管理

**BIツール  
生産管理**

DASSAULT SYSTEMES

講演資料

ダッソー・システムズ株式会社

製造のデジタル変革に求められる「仕組み」の構築とは【ダッソー・システムズ 講演資料】

製造業にいま必要なプラットフォームとは何か? デジタル技術を活用した新たなモノづくりの仕組みの構築について紹介する。(2016/12/22)

製造マネジメント 生産管理

ptc

レポート

PTC ジャパン株式会社

製造業向けエグゼクティブ セミナー レポート IoT時代のサービス改革 ~顧客満足度向上と収益拡大に向けて~

本レポートは、製造業におけるサービス変革、顧客満足度向上をテーマにしたエグゼクティブセミナーのレポートです。グローバル市場での競争優位性を生み出す事業へと変革するには、IoT時代のサービス改革が重要な役割を果たします。(2016/12/22)

製造マネジメント 生産管理

**スマート工場**

HITACHI Inspire the Next

製品資料

株式会社 日立産業制御ソリューションズ

IoT化に対応する「次世代産業用コントローラ」がスマート工場

の「足回り」に 工場の生産・製造設備をより容易にネットワーク接続できる仕組みとして注目を集めているのが、産業用コントローラのIoT対応だ。IoT対応PACシステムの製品仕様や特長を詳しく解説する。(2016/12/14)

製造マネジメント FA/制御システム

# 読者調査連動シリーズ企画 2017年度テーマ予定

実施月	テーマ	お申込締切		
		プラチナ/ゴールド	シルバー/ブロンズ	
2017年	6月	設計製造の品質管理	2017年5月25日	2017年6月2日
	7月	組み込みソフトの品質	2017年6月8日	2017年6月16日
	8月	製造業IoT (つながる工場)	2017年6月29日	2017年7月7日
	9月	設計・解析とクラウド	2017年8月1日	2017年8月9日
	10月	電気設計者の課題	2017年8月30日	2017年9月7日
	11月	製造業向けデータ分析	2017年9月29日	2017年10月10日
2018年	1月	組み込み技術者キャリア	2017年11月29日	2017年12月7日
	2月	メカ設計者キャリア	2017年12月22日	2018年1月10日
	3月	LPWA	2018年1月29日	2018年2月6日



- ※ テーマ、スケジュールは現時点での予定となり、変更になる場合もございます。
- ※ 各テーマごとに企画書をご用意しております。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

お問い合わせ

# アイティメディア株式会社

リードジェン事業本部

TEL : 03-6893-2240

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら

<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>